

## الفصل الأول

خلفية عن المشروع ومبررات الدراسة وأهدافها  
والمنهجية البحثية

## ١.١ المقدمة

تتمثل الأولوية الزراعية فيما يتعلق بالنظم الزراعية في زيادة الغلة الإنتاجية والاقتصادية من كمية المياه المتاحة، وفي المناطق البعلية يمكن أن يأتي التحسين من خلال حفظ مياه الهطول المطري في المناطق التي تنتشر فيها جذور النباتات. ولقد أدى تدهور الأراضي وتكثيف الزراعة إلى تغيير استخدام الأراضي، وتسبب تقليص البور وعدم استخدام السماد العضوي والكيماوي إلى نقص في خصوبة التربة. وإلى جانب ذلك تسهم الهجرة الريفية بدور مهم في إدارة الأرض. وتزداد أهميته بالنسبة لأبناء المزارعين نتيجة محدودية الموارد الأرضية المتاحة مقارنة بعدد السكان الذي يتنامى بشكل مستمر بما يجلبه ذلك من آثار على عدد ونوعية الفرص المواتية للكسب التي يجدها المزارعون من خلال العمل بعيدا عن المزرعة.

وتشكل الأعداد الكبيرة للماشية والتوسع في استخدام الأراضي القابلة للزراعة كمراعي عبئا متزايدا على الغطاء النباتي بحيث تسببت في غطاء نباتي قليل ومحدود التنوع. لذا فأنه لا بد من اتخاذ التدابير اللازمة لإعادة إحياء الأراضي بحيث تتناسب والتقاليد المعيشية التي يتبعها المزارعين. ويمكن البدء بجهود لحفظ الموارد الطبيعية في المنطقة بقليل من المصاريف والعمل من قبل المزارعين. ويمكن لزراعة الأشجار في المناطق الواقعة على المنحدرات الجبلية أن تحفظ التربة وتمنع الانجراف، ولا تتطلب بعض الأشجار كأشجار الزيتون مثلا سوى قليل من الاستثمارات عند تأسيس المزرعة. ولكن غالبا ما يحجم المزارعون عن الاستثمار في أنشطة ذات مردود مالي غير منظور في المدى القصير، كأنشطة حفظ التربة وبناء الجدران الحجرية. إن مثل هذه الأنشطة الاستثمارية من الممكن أن تؤدي إلى تفاقم المشاكل بين مالكي القطعة الواحدة في حالة تعدد الشركاء، أو في حالة أن يستفيد من هذا الاستثمار المجاورين أو الذين يملكون أراضي أسفل أراضيهم.

مشروع تطوير حوض نهر اليرموك ينسجم بمجمل عناصره مع الفكر التنموي الذي يرى في الاستثمار الفعلي مدخلا مناسباً ومنطقياً للتخلص من الفقر وتحسن مستوى الأمن الغذائي للجماعات المستهدفة بالإضافة إلى تطوير البنية التحتية من خلال الاستثمار المباشر وبمشاركة الفئات المستهدفة للاستثمار في أنظمة الري وحفظ التربة لتحسين الدخل المزرعي الذي يؤدي بالتالي إلى الرفاه الاجتماعي.

وعموما يتأثر الإنتاج الزراعي في منطقة عمل المشروع إلى حد كبير بالظروف البيئية، مثل الجفاف، الصقيع، الأمراض. ولمعالجة ذلك يتم عادة اتخاذ الإجراءات اللازمة لتقليل تأثير هذه الظروف على المزارعين واتخاذ بعض الإجراءات الرسمية مثل الدعم الحكومي للأعلاف، تأمين مياه

الشرب المجانية للحيوانات ، وأحياناً فإن هذه الإجراءات قد لا تكون كافية للتصدي للظروف والأوضاع البيئية مثل الجفاف الذي لحق بالأردن خلال السنوات الخمس الأخيرة والذي أرغم المزارعين على التوقف عن زراعة جزء أو كل أراضيهم وبيع الجزء الأكبر من قطعانهم مما اثر على دخل المزارعين بصورة سلبية لهذا انخفض دخل بعض المزارعين إلى ما دون خط الفقر في الأردن .

لذا أصبح من الضروري التعرف على المناطق ذات الأولوية في التنفيذ بناء على أسس موضوعية بحث تعظم العائد على الاستثمار وتساهم في تخفيف وطأة الفقر والهجرة في هذه التجمعات السكانية. ويتطلب ذلك أيضا التعرف على احتياجات المجتمع المحلي حتى لا تشكل عائقا في وجه المشروع والتعرف على مدى توفر الموارد المحلية ليتم استخدامها في المشروع. ويمكن أن تساهم الجمعيات التعاونية والمؤسسات المحلية بديلا عن المؤسسات الحكومية في ضمان استدامة استخدام المصادر المحلية. ولا بد أيضا من قياس اثر المشروع على الفئات المستهدفة من حيث كفاءة استخدام الموارد، ومدى مساهمة المشروع في تحقيق العدالة الاجتماعية والتعرف على اثر المشروع في إدامة استخدام الموارد من خلال إجراء دراسة لتقييم الأثر البيئي واقتراح إجراءات قصيرة المدى وطويلة المدى لتخفيف الآثار السلبية.

### ٢.١ خلفية عن مشروع تطوير الموارد الزراعية في حوض نهر اليرموك

يصنف هذا المشروع من بين أعلى أولويات برامج الاستثمار العام في الأردن، ولقد أعطت الحكومة الأردنية الأولوية القصوى في الاستثمار في القطاع الزراعي لمشروع تنمية الموارد الزراعية في حوض نهر اليرموك، ولقد حصلت الحكومة الأردنية على قرض من الصندوق الدولي للتنمية الزراعية بقيمة ١٠.١ مليون دولار ومن الصندوق العربي للتنمية الاقتصادية والاجتماعية بقيمة ١٢.٦ مليون دينار وساهمت الحكومة بما قيمته ٣.٥ مليون دولار وسيساهم المنفعةون بما قيمته ١.٩ مليون دولار من اجل تطوير المصادر الزراعية في حوض نهر اليرموك، وبذلك تكون القيمة الإجمالية للمشروع حوالي ٢٨.١ مليون دولار. ولقد بدأ المشروع أعماله في العام ٢٠٠٠ ليستمر لمدة ستة سنوات لينتهي في عام ٢٠٠٦. وقد تم تمديد فترة تنفيذ المشروع لعام آخر لينتهي مع نهاية عام ٢٠٠٧ واستمرار أنشطة الصرف حتى منتصف عام ٢٠٠٨ (إدارة المشروع).

### ١.٢.١ أهداف المشروع

تتمثل الأهداف الرئيسية للمشروع في تحسين مستوى الأمن الغذائي ومستوى الدخل للمزارعين المستهدفين من خلال الحد من تدهور التربة واستعادة خصوبتها من أجل الاستغلال المستدام لموارد الأرض والمياه وذلك من خلال:

- توفير الدعم الفني والمالي للجماعة المستهدفة لإنشاء تدابير حماية التربة والمياه وتحسين الإنتاج الزراعي.
- تقديم القروض للمشاريع الصغيرة داخل المزرعة وخارجها والتي تدر دخلا منتظما لتساهم في تخفيف وطأة الفقر في المنطقة المستهدفة.
- تعزيز قدرة مديريات الزراعة في منطقة المشروع على تقديم الخدمات الفنية المساندة اللازمة وتحسن مستوى الإرشاد الزراعي.

### ٢.٢.١ العناصر الرئيسية للمشروع

سيتم تنفيذ نشاطات المشروع في مناطق مختارة ضمن منطقة نهر اليرموك في الأراضي التي يزيد معدل أمطارها عن ٢٠٠ ملم وتتضمن هذه النشاطات ما يلي:

- إنشاء تدابير حفظ التربة في الأراضي المملوكة لما مساحته ٨٠٠ ألف دونم، والمتمثلة في إنشاء الجدران الحجرية الكنتورية والحفائر الترايبية والأحواض الشجرية والمصاطب الجرادونية والخطوط الكنتورية الدالة.
- إنشاء آبار لجمع مياه الأمطار واستغلالها للاستفادة منها، حيث سيتم تنفيذ ١٥٢ ألف متر مكعب من هذه الآبار سعة كل بئر منها ٣٠ مترا مكعبا.
- زراعة الأرض بالأشجار المثمرة وحمايتها بالسلك الشائك أو الجدران الاستنادية لما مساحته ٣٨.٥ ألف دونم.
- صيانة وحماية الينابيع القائمة. ويتضمن هذا النشاط إعادة تأهيل وحماية عدد مختار من ينابيع المياه الواقعة ضمن منطقة عمل المشروع والتي تروي ما مساحته ٣٥٠٠ دونم، وسيتم تطوير وحماية منابع هذه الينابيع وقنواتها الرئيسية وبمشاركة المستفيدين والذين سيساهمون بإعادة تأهيل القنوات الفرعية والثانوية وتشغيل وصيانة هذه الينابيع مستقبلا من خلال اتحادات أو جمعيات مستعدين لإدارتها والحفاظ عليها كمورد هام للري.

- إنشاء الطرق الزراعية. ويتضمن المشروع تنفيذ ما طوله ١٦٠ كم طولي من الطرق الزراعية في مناطق عمل المشروع المختلفة لتسهيل الوصول إليها من قبل المزارعين ونقل منتجاتهم.
- إنشاء السدود والحفائر الترابية. حيث يتضمن المشروع إنشاء ٣٠ سدا ترابيا أو حفيرة في منطقة المشروع بهدف تخزين مياه الفيضان الموسمي والتي تقيد في الري التكميلي وسقاية الماشية.
- توفير القروض الزراعية. ويتضمن هذا البند توفير القروض الزراعية من خلال مؤسسة الإقراض الزراعي ومنحها للمزارعين المستفيدين من المشروع لاستصلاح أراضيهم وإنشاء البساتين وتوفير قروض للنساء الريفيات لإنشاء مشاريع صغيرة مدرة للدخل.

### ٣.٢.١ الجماعات والفئات المستهدفة

تعد نسبة الفقر في منطقة المشروع بين أعلى النسب في المرتفعات، وستكون الجماعة المستهدفة في المشروع هي جميع سكان مناطق الأولوية المختارة ضمن منطقة المشروع، حيث يشكل المزارعون الفقراء الغالبية العظمى. يبلغ معدل عدد أفراد الأسرة الريفية ٧ أفراد، وتعاني الأسر الريفية في منطقة المشروع من ارتفاع عدد الإعاقة (٤٦%) - (٤٩%) لزيادة عدد الصغار في الأسرة. تبلغ مساحة حيازة الأسرة حوالي ٥-٥٠ دونما، ويعتبر العمل في القطاع العام والتقاعد أهم مصادر الدخل من خارج المزرعة في منطقة المشروع. ومن جهة أخرى، أظهرت دراسات الفقر في الأردن أن محافظتي إربد والمفرق تعتبران من أكثر محافظات المملكة فقرا (الإحصاءات العامة، ٢٠٠٤).

وتعتبر الفئة المستهدفة في مشروع تطوير الموارد الزراعية في حوض اليرموك هي الأسر الريفية الفقيرة والتي تملك حيازات تقل عن ٧٥ دونما والمستهدفة بتطوير أنشطة مدرة للدخل.

### ٣.١ الخصائص العامة لمنطقة حوض نهر اليرموك

#### ١.٣.١ منطقة المشروع

تقع منطقة المشروع في أقصى الزاوية الشمالية الغربية من الأردن، وهي تغطي ما مساحته ١٢٣٠ كم<sup>٢</sup> من حوض نهر اليرموك على ارتفاع يتراوح بين ٢٠٠ م تحت سطح البحر شمال شرق العدسية و ١١٥٠ م فوق سطح البحر في الجزء الجنوبي الغربي من الحوض. يسود منطقة المشروع مناخ متوسطي ذو صيف حار جاف وشتاء رطب بارد. ويتراوح معدل درجة الحرارة بين ١٧.٧ درجة مئوية في الغرب و ١٠.٥ درجة مئوية في الجنوب الشرقي. ويقدر معدل الهطول السنوي ٣٧٢ ملم، حيث يصل في الجزء الغربي إلى ٥٠٠ ملم/السنة، وينخفض هطول المطار كلما اتجهنا شرقاً حتى يصل اقل من ٢٠٠ ملم/السنة. ومن المعلوم أن ٤٧ % من منطقة المشروع معدل أمطار سنوية يزيد عن ٣٠٠ ملم، وتتلقى ١٤.٢% دون ٢٠٠ ملم/السنة. ومن الجدير بالذكر أن التذبذبات السنوية والموسمية للأمطار لها تأثير كبير على مستوى إنتاج المحاصيل في المنطقة.

#### ٢.٣.١ المصادر المائية

يعتبر نهر اليرموك المصدر الرئيس للمياه السطحية في منطقة المشروع، حيث ينبع من المرتفعات السورية، من حوض تبلغ مساحته ٦٧٩٠ كم<sup>٢</sup>، وتبلغ كمية المياه التي يحولها الأردن من مياه النهر إلى قناة الملك عبد الله عند العدسية حوالي ١٢٤ مليون متر مكعب ليتم استعمالها في الري والاستعمالات المنزلية والسياحية في وادي الأردن. (شكل ١-١)

كما توجد في منطقة المشروع مياهها جوفية في أحواض عميقة وضحلة، حيث يبلغ عمق الأحواض العميقة ٢٠٠ م في المرتفعات، يتم استغلال ٥٨.٣ مليون متر مكعب سنويا المياه الجوفية حالياً، أي حوالي ١٤٦% من الاستغلال الآمن في العام ٢٠٠٠. ويبلغ مجموع الآبار الارتوازية في حوض نهر اليرموك ١٦٦ بئراً، ٤٩ بئراً منها لأغراض الشرب تنتج حوالي ٢٢ مليون متر مكعب، و ١١٥ بئراً تستغل في الزراعة ويسحب منها ٣٥.٥ مليون متر مكعب.

أما الحوض الضحل فيشكل منبعاً لنحو ٥٥ نبعا في منطقة المشروع، يجري منها في المنطقة ٤٧ نبعا يمثل معدل التدفق السنوي منها حوالي ٧٤٠ لتر/الثانية (حوالي ٢٦٦٣ م<sup>٣</sup>/الساعة). هذا ويتم توزيع مياه الينابيع وفقاً لحقوق مياه محددة من حيث حيازة الأرض والوقت، والأراضي التي يتم ريها من مياه الينابيع شديدة التفتت، فهناك حوالي ٨٧٠ مالك يملك ٩٧% منهم مساحة تقل عن ١٠ دونم.



شكل (١-١) : أحواض المياه السطحية في الأردن





### ٣.٣.١ سكان حوض نهر اليرموك

بلغ عدد سكان المحافظات الأربعة التي يقع فيها حوض نهر اليرموك عام ٢٠٠٧ حوالي ١.١٥ مليون نسمة (الإحصاءات العامة ٢٠٠٧) كما قدر عدد سكان منطقة حوض نهر اليرموك حوالي ٥٧٠ ألف نسمة منهم حوالي ٢٩٥ ألف نسمة من الذكور والباقي من الإناث، وهم موزعون على محافظة إربد: ٤٦٢ ألف نسمة، محافظة المفرق: ٧٠ ألف نسمة ، محافظة جرش ٢٢ ألف نسمة، ومحافظة عجلون ١٥.٦ حيث يشكل السكان الذين يقطنون حوض نهر اليرموك ما نسبته ٦١.٦%، ٣٩.٣%، ١٨.٢%، ١٦.٦% من محافظات إربد، المفرق، جرش وعجلون على التوالي. وبذلك يشكل سكان حوض نهر اليرموك ما نسبته ٤٩.٧% من سكان المحافظات الأربعة.

### ٤.٣.١ التجمعات السكانية في منطقة المشروع

من خلال المصادر المختلفة يتبين أن منطقة عمل المشروع تقع في أربع محافظات هي إربد والمفرق وعجلون وجرش وحيث أن منطقة عمل المشروع تحدد بالمسقط المائي لحوض نهر اليرموك فهذا يعني أن أجزاء من القرى قد تقع ضمن هذا المسقط وأجزاء أخرى تقع ضمن مسقط آخر. ويوضح الجدول (١-١) أسماء القرى والتجمعات السكانية الواقعة ضمن حوض نهر اليرموك.

جدول (١-١) : أسماء القرى والتجمعات السكانية الواقعة ضمن حوض نهر اليرموك

المحافظة	القرى والتجمعات السكانية*
اربد (٤٩)	اربد ، علعال، بيت راس، المغير، مرو، سال، حكما، بشرى، حواره، الصريح، ايدون، ، الحصن، النعيمه، شطنا، كتم، حبكا، صمد، حريما، خرجا، الخرييه، ابو اللوقس، سما الروسان، ام قيس، برشتا، حاتم، حيراص، حرثا، الرفيد، سحم الكفارات، ايدر، عقربا، كفرسوم، المخييه الفوقا، المخييه التحتا، ملكا، بيلا، اليرموك، عزريت، سمر، الرمثا، الطره، الذنييه، الشجره، عمراوه، البويضة، أم الآبار، مزرعة نميرة، بليلا، القصة.
المفرق (٣٠)	الحرش ، المفرق، ام النعام ، أم اللولو، دير الورق، صره، الدجنيه، ايدون بني حسن، ارحاب، البويضة الغربية، البويضة الشرقيه، بويضة الحوامدة، بويضة عليان، رجم السبع، بريقا، الخناصري، السويلمه، المشيرفه، الاكيدر، حوشا، فقاع، ام السرب، سما السرحان، مغير السرحان، جابر، الغدير الابيض، الحمراء، الفدين، المنصورة، رجم ختال، زملة.
جرش (٤)	بليلا، قفقفا، كفرخل، سوف
عجلون (٧)	سامتا، راس منيف، عبين، عبلين، عين جنا، صخرة، دير برك

\* تم استثناء مخيمات اللاجئين

#### ٤.١ نشاط التنمية الريفية الموجه للنساء

تتضمن أهداف المشروع تقديم القروض للمشاريع الصغيرة داخل المزرعة وخارجها والتي تدر دخلا منتظما لتساهم في تخفيف وطأة الفقر في المنطقة المستهدفة. وقد ركز هذا الهدف على النساء الريفيات (بعد النوع الاجتماعي) وذلك خلال توفير قروض زراعية للمشاريع التي تديرها النساء في منطقة عمل المشروع بهدف توفير الأمن الغذائي الأسري (على مستوى الأسرة) وزيادة مساهمة المرأة الريفية وتوليد دخل إضافي للأسرة فقد عمدت ادارة المشروع الى توفير مبلغ ٢.٧ مليون دينار من موازنة المشروع لتقديم قروض زراعية للنساء الريفيات من خلال مؤسسة الإقراض الزراعي ومنحها للنساء الريفيات المستفيدات

لإنشاء مشاريع صغيرة مدرة للدخل وذلك ضمن أسس ومعايير محددة وضمن حزمة معتمدة من الأنشطة.

#### ١.٤.١ المعايير والأسس لاختيار الأسر المستفيدة

اعتمدت إدارة المشروع مجموعة من الأسس شكلت المعيار الأساسي لاختيار الأسر المستفيدة

وهي :

١. الأسر التي ترأسها امرأة
٢. الأسر التي تحصل على دخلها من عمل الإناث
٣. الأسر التي تملك أرضا ولا تحصل على أي دخل من الزراعة
٤. الأسر التي تحصل على دخلها من الزراعة البعلية (المحاصيل الحقلية فقط)
٥. الأسر التي تحصل على دخلها من الزراعة البعلية وتربية المواشي
٦. الأسر التي تحصل على دخلها من مصادر مختلفة ولا تقل نسبة الزراعة عن ٥٠%
٧. الأسر التي لا تملك أرضا ويمكنها العمل لدى المزارعين الآخرين أو لديها عمل جزئي آخر.

#### ٢.٤.١ آلية العمل المتبعة في المشروع لتنفيذ نشاط التنمية الريفية (المشاريع المدرة للدخل)

لقد اتبع المشروع آلية محددة تتفق مع أهدافه والأسس التي تم وضعها للحصول على القروض

الزراعية للنساء الريفيات. وتتمثل هذه الآلية فيما يلي:

- يقوم المشروع بتنفيذ حملات التعبئة والتوعية بحيث يتم اللقاء مع السيدات والأسر الريفية المستفيدة لشرح أهداف المشروع وبرنامج التنمية الريفية وذلك بالتنسيق مع المؤسسات الحكومية وغير الحكومية المتواجدة في منطقة المشروع.
- يقوم مهندس التنمية الريفية بتسجيل الأسر الراغبة بالاستفادة من المشروع.
- تقوم السيدة بتقديم طلب الاستفادة من برنامج التنمية الريفية.
- يقوم مرشد التنمية الريفية ورقيب الإقراض بزيارة ميدانية للأسر الراغبة (مقدمي الطلبات) للكشف الحسي وعمل تقرير بواقع الحال.
- يتم اختيار الأسر الريفية بناء على المعايير الرئيسية التي تم ذكرها سابقا (معايير اختيار الأسر الريفية للاشتراك بنشاط التنمية الريفية).

- يتم مخاطبة الإقراض لمعرفة إذا كانت تلك الأسر مؤهلة من الناحية الإقراضية (تستطيع الحصول على القروض من المؤسسات وحسب شروطها).
- تجتمع لجنة تنسيق الإقراض والمكونة من مدير الزراعة/مدير المشروع/ مدير المشروع/مصرف الوحدة/مدير فرع الإقراض لإقرار الموافقة النهائية وتحديد المبلغ المناسب لكل مشروع.
- يتم إشراك النساء اللواتي تم الموافقة على منحهن قروض بالدورات التدريبية المطلوبة.
- بعد الانتهاء من التدريب، يقوم الإقراض بصرف الدفعة الأولى وبعد التأكد من مباشرة السيدة للمشروع يتم صرف الدفعة الثانية.
- يتم أعداد تقرير الانتهاء من الدورة يرفع إلى إدارة المشروع ويرفق فيه نماذج المتابعة والتقييم الخاص ببرنامج التنمية الريفية.
- عند حصول السيدة على القرض يقوم مهندس التنمية الريفية بزيارات متابعة للمشاريع المنجزة.

#### ٣.٤.١ الأنشطة التي يمولها المشروع

اعتمد المشروع مجموعة من الأنشطة الزراعية التي تتناسب وقدرات المرأة الريفية وطبيعة المنطقة (القرية) والأنشطة الزراعية السائدة فيها وهذه الأنشطة هي: تصنيع الألبان وتربية النحل وتربية الأغنام وتربية الأبقار، كما بينت الدراسة أن هنالك مشاريع في مجالات أخرى مثل انتاج الفطر والمخللات وتربية الطيور الداجنة وان كانت هذه المشاريع محدودة العدد.

#### ٥.١ أهمية الدراسة

يبلغ الفقر أقصى حد له في المناطق الهامشية في الأردن حيث تقع منطقة المشروع إذ تعتمد غالبية الأسر على الزراعة قليلة المدخلات والتي تنتج مخرجات محدودة تركز على أثمار قليلة ومتذبذبة من عام لآخر. وسوف تستمر الزراعة في لعب دورا هاما في حياة القاطنين في منطقة المشروع لعدم توفر البدائل الأخرى في معيشتهم. يهدف هذا المشروع إلى استكمال البيانات التي تم جمعها عن منطقة المشروع لتكون أساسا لتحديد أثر المشروع في منطقة الدراسة وعلى الفئة المستهدفة مستقبلا. وكذلك التعرف على المناطق ذات الأولوية في تنفيذ المشروع اعتمادا على معايير

محددة لتحديد الفئة المستهدفة وكذلك التعرف على مدى توفر الموارد المحلية في منطقة المشروع. بالإضافة إلى تحديد السمات والخصائص الاقتصادية والاجتماعية للسكان المستهدفين.

### ٦.١. أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية بشكل عام إلى إجراء وتنفيذ دراسة في مجال تسويق منتجات ومخرجات فيما يتعلق بمنتجات المشاريع المدرة للدخل الموجهة للنساء الريفيات في منطقة المشروع لتطوير استراتيجية تسويقية لمخرجات أنشطة التنمية الريفية الممولة من المشروع. ولتحقيق الهدف العام فلا بد من تحقيق الاهداف الفرعية التالية:

(١) إجراء دراسة تسويقية تشمل مشاريع التنمية الريفية -مشاريع السيدات الريفيات الممولة من قبل مشروع اليرموك في مختلف أنواعها الزراعية : تصنيع الألبان وتربية النحل وتربية الأغنام وتربية الأبقار وذلك لتغطية الجوانب التالية:

- خصائص السوق في منطقة مشروع اليرموك.
- أنواع ومواصفات الإنتاج المحلي.
- كميات الإنتاج والمبيعات.
- الأسعار ونسب الأرباح.
- طرق التوزيع والترويج.

(٢) وضع استراتيجية تسويقية لمخرجات مشاريع التنمية الريفية الممولة من قبل مشروع اليرموك في ظل دراسة حجم الطلب ومواصفاته، حجم العرض ومواصفاته، حجم الفجوة التسويقية إن وجدت وما هو نصيب المشروع من الفجوة أو الطلب.

## الفصل الثاني

### منهجية الدراسة والإجراءات

## ١.٢ . المقدمة

لتحقيق أهداف الدراسة والوصول إلى استراتيجية تسويقية واقعية تتفق مع أهداف المشروع وغاياته ومع أحجام المشاريع المنفذة بتمويل من مشروع تطوير حوض نهر اليرموك وبما يتلاءم مع الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للأسر المستفيدة من المشروع فقد اعتمدت الدراسة على المنهجية التالية:

### ٢.٢ الاستعراض المرجعي

تم استعراض الوثائق والدارسات والتقارير الدورية الصادرة عن المشروع والنشرات السابقة المتعلقة به، بالإضافة إلى قوائم المستفيدين من أنشطة المشروع الموجهة إلى المرأة الريفية موضوع الدراسة وذلك لبناء خلفية ملائمة للدراسة وتصميم أداة جمع البيانات الخاصة بالدراسة كما تم الاستفادة من بعض الدراسات المتعلقة بالمشاريع الصغيرة والمدرة لدخل والموجهة للمزارعين في بعض الدول العربية والتي استطاع فريق الدراسة الحصول عليها من مصادرها الأساسية. وفي هذا المجال لا بد من ذكر بعض الدراسات الرئيسية المتعلقة بالمشروع والتي تم الرجوع إليها وهي على سبيل المثال لا الحصر.

### ٣.٢ آلية التعامل مع الجهات المستهدفة (المرأة الريفية)

مما لا شك فيه أن الخبرة التي توفرت لمشروع تطوير المصادر الزراعية في حوض نهر اليرموك قد استمدت من الخبرات التراكمية في وزارة الزراعة والتي قامت بتنفيذ العديد من المشاريع المشابهة خصوصا مشروع تنويع مصادر الدخل ومشروع تطوير المصادر الزراعية في محافظتي الكرك والطفيله والذي يتشابه مع هذه المشروع من حيث الأنشطة والجهة الممولة والية التنفيذ. ومن هنا فقد قام المشروع استنادا الى هذه الخبرة بتطوير الية تتمثل في كيفية حصول المستفيدين على الخدمات التي يقدمها المشروع وقد قام فريق الدراسة بالإطلاع على هذه الآلية والتي تم التطرق إليها عند الحديث عن خلفية المشروع.

## ٤.٢ دراسة المسح الاقتصادي والاجتماعي الأساس لمنطقة مشروع تطوير الموارد الزراعية في حوض نهر اليرموك والتي تم تنفيذها في عام ٢٠٠٣

للتعرف على خصائص الجهات المستهدفة في هذه الدراسة ومقارنتها بما كان موجودا عند قيام المشروع فقد تم الرجوع الى نتائج دراسة المسح الاقتصادي والاجتماعي الأساس لمنطقة مشروع تطوير الموارد الزراعية في حوض نهر اليرموك والتي قام بإجرائها استشاري بناء على تكليف من إدارة المشروع عام ٢٠٠٣.

## ٥.٢ البيانات الثانوية

تم الحصول على بيانات ثانوية من النشرات الإحصائية السنوية الصادرة عن دائرة الإحصاءات العامة ونشرة نفقات الأسرة وإحصاءات وزارة الزراعة وذلك للمساعدة في تقدير الطلب والعرض من المنتجات التي تنتجها النساء الريفيات المستفيدات من المشروع.

## ٦.٢ البيانات الأولية

للحصول على بيانات ميدانية من المستفيدات من المشروع فقد تم جمع بيانات من الميدان باستخدام الاستبيان الذي تم تصميمه من قبل فريق الدراسة بناء على المعلومات السابقة والدراسات التسويقية المشابهة.

## ٧.٢ أسلوب جمع البيانات

تم الاعتماد على الاستبيان الذي صمم خصيصا لغاية الدراسة والذي تم تعينته مباشرة من قبل فريق الدراسة الذي قام بمقابلة عينة من المستفيدات. وقد تكون الاستبيان (ملحق رقم ٢) من الأجزاء التالية:

١. معلومات عامة عن المشروع
٢. خصائص الأسرة المستفيدة
٣. خصائص المشروع الذي نفذته الأسرة
٤. خصائص السوق في منطقة عمل المشروع
٥. أنواع ومواصفات الإنتاج المحلي
٦. كميات الإنتاج والأسعار للمنتجات



٧. الأسعار والإرباح وتكاليف الإنتاج والتسويق

٨. طرق التوزيع والترويج

٩. المشاكل التي تواجه المشروع والمتعلقة بالإنتاج والتسويق

١٠. مقترحات للتحسين والتطوير

وقد استخدم في الاستبيان أسلوب الأسئلة المفتوحة والتي تمكن المدلي بالمعلومات من الإدلاء برأيه وعدم تقيده بنموذج محدد مسبق على الرغم من أن هذا الأسلوب يحتاج إلى خبرة ودراية من قبل جامعي البيانات، الا أن فريق الدراسة قام بتدريب الفريق المكلف بجمع البيانات تدريبا مكثفا تبعه تمرين تعبوي للوقوف على جاهزية الفريق والتأكد من مدى قدرته على تنفيذ المهمة وتوفير بيانات سليمة ما أمكن تقي بالغرض.

## ٨.٢ عينة الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من كافة النساء الريفيات المستفيدات من نشاط التنمية الريفية في مشروع تطوير الموارد الزراعية في حوض نهر اليرموك والبالغ عددهن ٥٦١ مستفيدة واللاتي توزعن على وحدات المشروع الأربعة وعلى الأنشطة الإنتاجية المختلفة والتي شملت تصنيع الألبان وتربية الأبقار والأغنام والطيور الداجنة وزراعة الفطر وتصنيع المخلات وكما هي موضحة في جدول رقم (٢-١).

جدول (1-2) : مجتمع الدراسة

النسبة المئوية	المجموع	مخللات	تسمين عجول	زراعة فطر	تربية نحل	طيور داجنة	تربية أغنام	تربية أبقار	تصنيع ألبان	الوحدة
32%	178	1	2	-	46	1	33	76	19	بني كنانة
19%	104	-	-	-	-	1	101		2	المفرق
17%	98	-	-	1	-	2	54	19	22	اربد
32%	181	-	-	-	3	-	72	29	77	الرمثا
100%	561	1	2	1	49	4	260	124	120	المجموع
-	100%	0%	0%	0%	9%	1%	46%	22%	21%	النسبة المئوية

ونظرا للمحدودية الوقت المتاح لإجراء هذه الدراسة ومحدودية التمويل المخصص لها  
وبعين الاعتبار دراسة الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمستفيدات ونظرا للتشابه الكبير بينهن فقد  
تم سحب عينة طبقية تراعي الآتي:

1. الوحدات الإدارية التابعة للمشروع وعددها أربع وحدات هي (بني كنانة، المفرق، الرمثا واربد)
2. الأنشطة الإنتاجية التي تديرها النساء الريفيات
3. تضمين جميع المستفيدات في النشاط ضمن الوحدة الواحدة التي تتضمن عددا محددا من  
المستفيدات (أقل من ١٠ مستفيدات)

وفي ضوء ما تقدم فقد بلغ عدد أفراد العينة ١٧٩ مستفيدة موزعة كما هو في جدول رقم

(٢-٢).

جدول (٢-٢): عينة الدراسة

الوحدة	تصنيع ألبان	تربية أبقار	تربية أغنام	طيور داجنة	تربية نحل	زراعة فطر	تسمين عجول	مخلات	المجموع	النسبة المئوية
بني كنانة	6	23	10	1	14		2	1	57	32%
المفرق	2	-	30	1	-	-	-	-	33	18%
اربد	7	6	16	2	-	1	-	-	32	18%
الرمثا	23	9	22	-	3	-	-	-	57	32%
المجموع	38	38	78	4	17	1	2	1	179	100%
النسبة المئوية	21%	21%	44%	2%	9%	1%	1%	1%	100%	-

وبعد سحب العينة بشكل عشوائي من قائمة أسماء المستفيدات أرسلت الى إدارة المشروع واللجنة المشرفة على تنفيذ الدراسة من وزارة الزراعة بهدف تزويد فريق الدراسة بعناوين المستفيدات التي تم شمولهن في العينة حيث قامت اللجنة المشرفة بالتنسيق مع إدارة المشروع مشكورة بتوفير المطلوب وتسهيل الوصول إلى المستفيدات الأمر الذي سهل مهمة فريق جمع البيانات من الميدان على الرغم من الظروف ألمناخيه التي سادت خلال فترة جمع البيانات.

## ٩.٢ أسلوب تحليل البيانات

استخدم في تحليل بيانات هذه الدراسة للتوصل إلى نتائجها أساليب الإحصاء الوصفي التحليلي من خلال استخدام النسب المئوية والتكرارات والوسط الحسابي لتوصيف بعض متغيرات الدراسة.

## ١٠.٢ إجراءات تنفيذ الدراسة

١. الحصول على كافة التقارير والبيانات المتوفرة في إدارة المشروع وشملت التقارير السنوية وقائمة المستفيدات من مشاريع التنمية الريفية الموجهة للنساء الريفيات.

٢. تصميم الاستبيان الخاص بالدراسة لجمع البيانات الميدانية من قبل فريق الدراسة اعتماداً على الإطار العام للدراسة والشروط المرجعية.
٣. تزويد إدارة المشروع واللجنة المشرفة على تنفيذ الدراسة بنسخة من الاستبيان بغرض الحصول على ملاحظاتهم حول محتوى الاستبيان وأسئلته.
٤. اختيار عينة عشوائية من النساء المستفيدات وتسليمها إلى إدارة المشروع واللجنة المشرفة على الدراسة لتزويد المركز بعناوين النساء الريفيات.
٥. قامت اللجنة بالموافقة على الاستبيان بعد مناقشته مع رئيس فريق الدراسة والموافقة على حجم العينة وتوزيعها. كما قامت بتزويد فريق الدراسة بعناوين وهواتف المستفيدات المشمولات بالعينة.
٦. قام فريق الدراسة الميداني بالاتصال مع النساء الريفيات المشمولات بالعينة وترتيب مواعيد مقابلات معهن كل على حدة. وتعبئة الاستبيان مباشرة منهن.
٧. ولغايات تحقيق الفائدة فقد أعد فريق الدراسة ملخصاً عن أهم الجوانب الفنية المتعلقة بالأنشطة الممولة من المشروع.
٨. استعراض الاستبيانات وإدخالها في الحاسوب لغايات التحليل والتبويب وخلال هذه المرحلة تم الاتصال مع بعض المستفيدات للتأكد من المعلومات الواردة في الاستبيان (مراجعة تأكيدية) ولتوضيح بعض البيانات غير الواضحة في بعض الاستبيانات.
٩. استخراج النتائج التي تم عرضها في هذه الدراسة.
١٠. تسليم نسخة من الدراسة الأولية إلى إدارة المشروع واللجنة المشرفة على تنفيذ الدراسة لأبداء الملاحظات حول الدراسة.
١١. تعديل الدراسة بصورتها النهائية.

## الفصل الثالث

### تحليل البيانات ومناقشتها

### ١.٣ المقدمة

يتضمن هذا الفصل تحليلاً للبيانات الثانوية التي تم جمعها من المصادر المختلفة والبيانات الأولية التي جمعت من خلال استبيان وزع على عينة من المستفيدات من مشروع تطوير حوض نهر اليرموك، نشاط التنمية الريفية، المشاريع الموجهة نحو النساء الريفيات في الوحدات الإدارية التابعة للمشروع وسيتم في هذا الفصل مناقشة البيانات أخذاً بعين الاعتبار الشروط المرجعية الخاصة بالدراسة الحالية. وفي ضوء هذا التقديم سيتم تم عرض الفصل ليغطي الآتي:

(أ) معلومات عامة عن المشاريع

(ب) خصائص الأسرة المستفيدة

(ج) خصائص المشروع

(د) خصائص السوق في منطقة مشروع اليرموك

(هـ) أنواع ومواصفات الإنتاج المحلي

(و) كميات الإنتاج والمبيعات

(ز) الإيرادات والتكاليف (الأسعار والإرباح)

(ح) التوزيع والترويج

(ط) المشاكل والمعوقات والحلول

وسيتم تطوير الاستراتيجية التسويقية التي تناسب وضع المستفيدات من المشروع في ضوء نتائج التحليل.

### ٢.٣ معلومات عامة عن المشاريع

وفقاً لوثيقة المشروع، تم رصد مبلغ ٢.٧ مليون دينار لتمويل مشاريع مدرة للدخل في مختلف الأنشطة التي يتضمنها المشروع ومنها نشاط التنمية الريفية في المشروع والذي جاء ليؤكد على الدور الذي تلعبه المرأة الريفية في أسرتها والمجتمع بصورة عامة وللنهوض بها وتغيير النظرة الموروثة لها فقد ركزت وزارة الزراعة في مشاريعها المختلفة على مبدأ النوع

الاجتماعي ودوره في خلق التنمية الريفية وتوجيهها بما يكفل استدامتها واستفادة كافة فئات المجتمع وقطاعاته المختلفة منها. وبناء على ذلك فقد كان مكون التنمية الريفية أحد المكونات الأساسية لتطوير المصادر الزراعية في حوض نهر اليرموك وقد بدأ بتنفيذ هذا النشاط في منتصف عام ٢٠٠٣ بعد أن تم توقيع اتفاقية إعادة الإقراض بين مؤسسة الإقراض الزراعي ووزارة التخطيط. ويهدف هذا النشاط إلى: تحسين مستوى الأسر المستفيدة وزيادة دخلها وخفض البطالة بين النساء والنهوض بمستوى النساء من الناحية المالية والاجتماعية من خلال توفير تمويل للمرأة الريفية لا يزيد عن ثلاثة آلاف دينار وفق آلية محددة ومعروفة وذلك لإقامة مشروعات مدرة للدخل في احد المجالات التالية:

١. تربية المواشي (أغنام، أبقار، معز)
٢. تربية الحيوانات الداجنة داخل المنزل
٣. زراعة الفطر
٤. التصنيع الغذائي
٥. تصنيع الألبان
٦. الحديقة المنزلية
٧. تربية النحل
٨. البيوت البلاستيكية

ويشمل القرض تمويل مستلزمات هذه الأنشطة ووفق المنهجية والأسس التي تم استعراضها في بند ٤.١ من الفصل الأول.

### ٣.٣ الجوانب الفنية لأنشطة المشاريع الممولة من المشروع

يتضمن هذا الجزء من الدراسة إيجازاً لأهم الجوانب الفنية والأنشطة المشاريع الممولة من المشروع للتعريف بأهم الأمور الفنية التي تتعلق بتمويل المشروعات الصغيرة للمرأة الريفية المستفيدة من خدمات هذا المشروع.

### ١.٣.٣.٣ نشاط تربية الأبقار

يتم تربية الأبقار من قبل المستفيدات من خدمات هذا المشروع من السلالات الجيدة ذات الإنتاجية العالية لأغراض الإنتاج. وقد بينت الدراسات أن الأبقار المنتقاة من سلالات ذات مواصفات جيدة تزيد في إنتاجيتها مقارنة مع الأبقار التي لا يتوفر فيها مواصفات جيدة.

ويعتبر نشاط تربية الأبقار من النشاطات الزراعية الهامة والمربحة، فإذا ما تم دعم صغار المربين والأسر المحدودة الدخل بمشروع متواضع لتربية عدد محدود من الأبقار وأن يشرف المستفيد بنفسه على العناية بالأبقار وخدمة الأبقار المرباة فسيكون لذلك مردود جيد يؤمن العيش الكريم للمربي وعائلته.

فالأبقار ذات المواصفات العالية تؤمن دخلاً مناسباً قد لا يؤمن من المشاريع الزراعية الأخرى حيث أن المردود يتحقق خلال فترة قصيرة.

وتربية عدد محدود من الأبقار كأن يربي المربي رأسين أو ثلاثة رؤوس مثلاً يمكن أن يكفي ذلك لتأمين دخل مناسب لأسرة المربي بما يؤمن احتياجات هذه الأسرة من متطلبات الحياة. ويمكن أن تربي الأبقار لاستفادة من حليبها من جهة أخرى ومشتقات الألبان الناتجة من الحليب ناهيك عن الاستفادة من المواليد الناتجة من هذا القطيع. خاصة إذا ما علمنا بأن العناية المناسبة يمكن أن يكلل مثل هذا المشروع بالنجاح.

ولا بد من دعم مثل هذه المشاريع الصغيرة على اعتبار أنها مشاريع رائدة ومنتجة للأفراد الذين يعملون بها.

فلو فرضنا أن بقرة من النوع الجيد تنتج سنوياً تقريباً ٣٠٠٠ كغم من الحليب يقدر صافي العائد المتحقق منها بنحو ١٨٠٠ دينار، بواقع ١٥٠ دينار شهرياً. ففي حال تربية المربي لأربعة رؤوس أبقار، فإن المردود الشهري المتوقع منها يمكن أن يصل إلى ٦٠٠ دينار. بمعنى أن عدد رؤوس متواضع مثل هذا العدد يمكن أن يؤمن عيشاً كريماً لعائلة ريفية.

وجدت بالذکر أن عدد الأبقار في الأردن يقدر بحوالي ٧٥٤٠٣، منها حوالي ٨١٠٠ رأس موجودة في محافظة اربد التي تشكل أكبر كثافة سكانية في منطقة المشروع وأكثر عدداً للأبقار المرباة في المحافظة وسكانها الأكثر استهلاكاً للحليب ومشتقاته بين محافظات منطقة عمل المشروع (وزارة الزراعة، ٢٠٠٦).



### ٢.٣.٣ نشاط تربية الأغنام

تعتبر المواشي وتربيتها مهنة تؤمن عيشاً كريماً للكثير من العائلات في الأردن. وقد بلغ عدد قطعان المواشي في الأردن ٣.٥ مليون في عام ٢٠٠٦. وعلى سبيل المثال لا الحصر، قدر عدد رؤوس الأغنام في محافظة اربد باعتبارها واحدة من وحدات المشروع موضوع البحث في عام ٢٠٠٦ بحوالي مائة ألف رأس. وهذا العدد ينتج الحليب ومشتقاته وكذلك ما يؤمن من اللحوم والمواليد والصوف وغيرها التي تساهم في دخل إضافي للمربين.

وتعتبر الظروف الملائمة من الرعاية الصحية لمراحل الإنتاج المختلفة وإتباع الطرف العلمية الصحية من الأهمية بمكان لتأمين دخلاً جيداً لمربي الأغنام. وبالإضافة للظروف الصحية المناسبة الواجب توفرها، فإن الموقع الذي ستتم فيه تربية الأغنام يعتبر مهماً من حيث قربه من المراعي الخضراء وهذا من شأنه توفير جزء من فاتورة الأعلاف التي تقدم للقطيع.

وتعتبر دورة تربية الأغنام قصيرة وتتميز بسرعة دورة رأس المال حيث يمكن تسويق الخراف المنتجة بعد عمر ٣ شهور من الولادة وكذلك إنتاج الصوف والحصول على مخلفات تستعمل كأسمدة عضوية ضرورية للأعمال الزراعية المختلفة. وهذا من شأنه زيادة المردود الناتج من تربية الأغنام.

### ٣.٣.٣ نشاط تربية الدواجن

لتربية الدواجن نمطين زراعيين الأول التربية لإنتاج البيض والثاني التربية لإنتاج الدجاج اللحم. فبالنسبة للنمط الأول الخاص بإنتاج البيض يمكن القول أن إنتاج البيض من الدجاجة الواحدة مائتي بيضة وسعر هذا الإنتاج بحدود ١٥ ديناراً للدجاجة الواحدة. فقطيع متواضع (٥٠٠ طير) يمكن أن يعطي مردوداً يقدر بنحو ٧٥٠٠ ديناراً. فإذا ما أنقصنا الكلفة وهي بحدود ٢٥٠٠ ديناراً فإن صافي الربح هو خمسة آلاف ديناراً. وهذا المردود جيد لأسرة ريفية منتفعة من خدمات المشروع علماً بأن هذا المردود يمكن أن يزداد في حال توفير أثمان ألعليقه أو جزء منها من ناتج الأراضي الزراعية المتواجدة في المنطقة بأسعار متدنية.

يتميز الدجاج اللحم بسرعة المردود حيث يتم تربية أصوص لمدة ٤٥ يوماً تقريباً ويصل وزن أصوص إلى نحو ١.٥ كغم وبهذا يكون الناتج بحدود ٣ دنانير خلال فترة قصيرة وهي شهر ونصف تقريباً.

وعند تربية عدد محدود من الصيصان (آلف صوص) لمدة ٤٥ يوم تباع بنحو ٢٥٠٠ دينار. وبطرح تكاليف التربية يكون الناتج كافي لتأمين متطلبات أسرة من العيش الكريم خاصة بأن التربية تكون لعدة دورات وليست لدورة واحدة. فعدم مثل هذا المشروع سيوفر دخل مقبول ومن شأنه المساهمة الفاعلة في التنمية الريفية. وتجدر الإشارة إلى أن عدد مزارع الدواجن اللحم في الأردن يقدر بنحو ٢١٣٧ مزرعة، منه نحو ٥٩٥ مزرعة في أربد لوحدها. أما مزارع الدجاج البيض فيقدر عددها بنحو ٢٩٦ مزرعة، منها نحو ٣٠ مزرعة في أربد والتي تشكل واحدة من وحدات عمل المشروع.

### ٤.٣.٣. نشاط إنتاج التقاوي

التقاوي هي حجر الأساس الذي يكون القاعدة الأساسية لتأمين إنتاجية بمواصفات مربحة حيث أن التقاوي إذا ما كانت ذات مواصفات مختارة عندها يمكن القول ان إنتاجية التقاوي التي تمت زراعتها ستؤمن مردودا كما ونوعا جيدين. يتم صرف ملايين الدولارات سنويا تدفع كأثمان لاستيراد شراء التقاوي من الخارج، الأمر الذي يكلف مبالغ طائلة تدفع بالعملات الصعبة. ان دعم مثل هذه المشاريع ولو كانت برأس مال محدود الا أنها يمكن أن توفر من فاتورة الاستيراد من دول خارجية أولا وكذلك يمكن عند دعم مشاريع إنتاج التقاوي ان تقلل من البطالة من جهة أخرى. كما أنها تؤمن دخلا للعائلات التي تعمل في هذا المجال. ويمكن دعم مثل هذه المشاريع التي تشمل مشاريع إنتاج أشتال خضروات وأشتال مثمرة وأشتال زينة وغيرها. ومن شأن إنتاج الأشتال محليا إمكانية ضمان نوعية منتجة وبأقل التكاليف والاستفادة من الأيدي العاملة المحلية وتوفير خفض كبير في فاتورة الاستيراد التي تدفع سنويا لاستيراد مثل هذه المستلزمات.

### ٥.٣.٣. نشاط تربية النحل

يعتبر نشاط تربية النحل من الأنشطة التي تحتاج إلى ترتيب مسبق لتوفير رأس مال محدود حيث إن تربية النحل إحدى المشاريع ذات الربحية العالية من جهة وذات المردود السريع فمعدل سعر الخلية الواحدة يقدر بحوالي مائة دينار وفي حالة تقديم عناية كافية للخلايا فيمكن إن نحصل على ما لا يقل عن ١٠-١٥ كغم على الخلية الواحدة وهذا يعني بان المردود الاقتصادي من هذا النمط الزراعي يعتبر ذات مردود سريع إلى يجب من جهة وذو يجيب عالية فلو فرضنا أن سعر كيلو العسل الواحد

هو بحدود عشرة دنائير فهذا يعني بان العام الأول سيغطي بحدود تكلفة الخلايا ناهيك عن الخلايا الحديثة الممكن الحصول عليها وإنتاجها من الخلايا العاملة و المتوفرة في المشروع وهذه أيضا ستدخل في طور الإنتاج الشيء الذي سيوفر ربحاً إضافياً من هذا المشروع فدعم هكذا مشروع يعتبر رافداً للتنمية الريفية وتشير الإحصائيات الخاصة بعدد خلايا النحل بان عددها على مستوى المملكة هو ٤٥٠٠٠ خلية مقابل ٢٢٠٠٠ في محافظة اربد.

فلو فرضنا معدل إنتاج الخلية الواحدة هو ١٢ كغم سنوياً فهذا يعني بان أنتاج الأردن من العسل هو ٤٥ ألف خلية\*١٢كغم = ٥٤٠ طن. وبفرض فرضنا إن سعر العسل هو عشرة دنائير وهو اقل سعر يمكن أن يباع به العسل فهو يعني بان المردود من ناتج العسل على مستوى المملكة هو : ٥٤٠ طن \* ١٠ دينار/كيلو غرام=٥.٤ مليون دينار سنوي. علماً بان هذا الرقم قابل للزيادة من جزاء إنتاج خلايا جديدة من القديمة. وناتج العسل في محافظة اربد يقدر ب ٢٢ ألف\*١٢\*١٠ = ٢,٦٤٠,٠٠ دينار.

ويعتبر العسل من أهم المواد الغذائية المفيدة لصحة الإنسان لما يحتوي من عناصر غذائية هامة وتمد الجسم باحتياجاته الضرورية اللازمة للمحافظة على صحة وسلامة الجسم.

وقد بلغ عدد النساء الريفيات المستفيدات من هذه القروض على مدار عمر المشروع ٥٦١ سيدة (تقارير مشروع حوض نهر اليرموك ٢٠٠٧). وتشير نفس التقارير الى أن المستفيدات يتواجدن في منطقتي بني كنانة والرمثا، حيث بلغ عددهن ١٨١ و ١٧٨، أي حوالي ٦٤% من إجمالي عدد المستفيدات. أما فيما يتعلق بوحدتي المفرق واربد، فقد بلغ عدد المستفيدات في هاتين الوحدتين ١٠٤ و ٩٨ مستفيدة على التوالي، أي ما نسبته ١٩% و ١٧% من إجمالي المستفيدات كما تم توضيحه في جدول (٢-١). كما يشير نفس الجدول إلى أن المستفيدات في وحدة المفرق استفدن من نشاط تربية الأغنام بينما بلغ عدد المستفيدات من الأنشطة الأخرى ثلاث مستفيدات مولت مشاريعهن من المشروع؛ اثنان منها مول المشروع لهن مشاريع تصنيع اللبان والأخر تم فيه تمويل تربية طيور داجنة. ويلاحظ أن معظم المستفيدات في وحدة بني كنانة اقترضن لغايات تربية الأبقار وتربية النحل حيث بلغ عدد المستفيدات في النشاطين ٧٦ و ٤٦، أي ١٢٢ سيدة من أصل ١٧٨ سيدة (٦٨%). أما في وحدة الرمثا، فقد تركزت مشاريع المستفيدات في نشاطات تصنيع الألبان وتربية الأغنام، حيث بلغ عدد المستفيدات في النشاطين ٧٧ و ٧٢ مستفيدة، على التوالي، أي ما نسبته ٨٢%. أما في وحدة اربد، فقد تركزت المشاريع في نشاطات تربية الأغنام بالدرجة الأولى حيث بلغ عدد المستفيدات في هذا النشاط ٥٤ سيدة،

شكلت نحو ٥٦% من إجمالي السيدات، فيما كانت أعداد المستفيدات في مجال تربية الأبقار وتصنيع الألبان ١٩ و ٢٢ سيدة على الترتيب.

أما توزيع هذه المشاريع حسب الأنشطة، فيشير نفس الجدول إلى أن أكثر نشاط تم تمويله هو تربية الأغنام حيث استفادت ٢٦٠ سيدة شكلت نحو ٤٦% من مجموع المستفيدات. وقد تركزت غالبية المستفيدات في وحدة المفرق حيث بلغ عدد المستفيدات في هذه الوحدة ١٠١ سيدة. أما بقية المستفيدات من هذا النشاط فقد توزعت على بقية الوحدات حيث كانت أقل وحدة من حيث عدد المستفيدات هي وحدة بني كنانة حيث استفاد ٣٣ سيدة فقط من إجمالي أعداد المستفيدات شكلت نحو ١٢%.

أما النشاط الثاني من حيث الأهمية فقد كان تربية الأبقار حيث بلغ عدد المستفيدات من هذا النشاط ١٢٤ سيدة، شكلن ٢٢% من إجمالي المستفيدات. وقد تواجدت المستفيدات في وحدة بني كنانة حيث بلغ عددهن ٧٦ سيدة أي ما نسبته ٦١.٣% من إجمالي المستفيدات من هذا النشاط. وقد توزعت بقية المستفيدات على وحدتي اربد والرمثا بواقع ٢٤% و ١٥%. ولم تستفيد أي سيدة في وحدة المفرق من هذا النشاط.

أما نشاط تصنيع الألبان فقد جاء في المرتبة الثالثة بواقع ١٢٠ سيدة، شكلت نحو ٢١%. وقد تركز تواجد المستفيدات من هذا النشاط في وحدة الرمثا حيث بلغ عددهن ٦٧ سيدة، أي ما نسبته ٦٤.٢% من إجمالي السيدات المستفيدات من هذا النشاط، تلتها وحدتي اربد وبني كنانة بواقع ٢٢ و ١٩ سيدة، أي ما نسبته ١٨.٣% و ١٥.٨% من إجمالي عدد السيدات المستفيدات من هذا النشاط. ويلاحظ أن هنالك مستفيدتان من نشاط تصنيع الألبان فقط لا غير في وحدة المفرق.

أما النشاط الرابع فهو تربية النحل حيث بلغ عدد المستفيدات من هذا النشاط ٤٩ سيدة شكلن نحو ٩% من إجمالي المستفيدات الكلي. وقد تركز هذا النشاط في وحدة بني كنانة بواقع ٤٦ مستفيدة أي ما نسبته ٩٤% في حين كان هنالك ثلاث مستفيدات في منطقة الرمثا. ولا توجد أي مستفيدة في وحدتي اربد والمفرق.

أما بقية الأنشطة كتربية الطيور الداجنة وتسمين العجول وزراعة الفطر وتصنيع المخلات، فقد بلغ عدد المستفيدات من هذه الأنشطة جميعها ثمانين مستفيدات، أربعة منهن استفدن من نشاط تربية الطيور الداجنة توزعت في وحدات اربد بواقع سيدتين، والمفرق، وبني كنانة بواقع سيدة لكل

منهما. وقد تم تمويل مشروع واحد في محافظة اربد لزراعة الفطر، ومشروع واحد لتصنيع المخلات في بني كنانة، ومشروعان لتسمين العجول في بني كنانة أيضا.

### ٤.٣ الدراسة التسويقية

#### ١.٤.٣ خصائص الأسرة المستفيدة

يوضح جدول (١-٣) أن ٨.٥% من أفراد عينة الدراسة هي من الأسر التي ترؤسها امرأة، بينما ٩١.٥% من أفراد عينة الدراسة هن من الأسر التي يرأسها رجل. وهذا يتفق مع هدف المشروع والمعايير التي وضعت لغاية منح القروض الزراعية للأسر المستفيدة من نشاط التنمية الريفية. وهذا يعني أن إدارة المشروع قد فعلت المعيار المتعلق بالأسر التي ترأسها امرأة لتعظيم الاستفادة. ويلاحظ أن النشاط المتعلق بتربية الأبقار هو من أكثر الأنشطة التي وجهت قروضها إلى النساء التي ترأسها امرأة حيث بلغت نسبتهن ٤.٥% من إجمالي العينة. أي أكثر من ٥٠% من الأسر التي ترأسها امرأة ضمن العينة.

أما فيما يتعلق بعمر أفراد العينة، فيلاحظ أن معظم أعمار عينة الدراسة تنحصر بين ٢٥-٥٤ سنة. أما فئتي العمر بين ٥٥-٥٩ سنة وأكثر من ٦٠ سنة فكانت نسبتهما على الترتيب ٩.٧% و ٨.٥%. ويلاحظ أن أكثر جهة مستفيدة هي ضمن الفئة ٣٥-٤٤ سنة. وهذه الفئات من النساء الريفيات هي من أكثر الفئات حاجة لتنمية الدخل إذا ما أخذ بعين الاعتبار التكاليف التي تتحملها هذه الأسر.

أما من حيث الخبرة الزراعية، فمن الملاحظ أن أكثر الفئات هي الفئة التي تقل عن ٥ سنوات والفئة التي تزيد عن ٢٠ سنة حيث بلغت نسبتهما ٣٤.١ و ٣٤.٧% من إجمالي العينة. ويتضح من نتائج الدراسة الميدانية أن النشاط المتعلق بتربية الأبقار يتركز بين الأسر التي تمتلك خبرة تفوق ٢٠ عاما وبنسبة تقدر بحوالي ١٨.٢% من أفراد العينة، يلي ذلك نشاط تصنيع الألبان حيث تركز في الفئة التي تقل عن خمس سنوات (جدول ١-٣).

أما فيما يتعلق بالمستوى التعليمي، تبين النتائج أن معظم المستفيدات بمستوى تعليمي ثانوي يليه المستوى التعليمي الإعدادي ومن ثم الأمي بنسب مقدارها ٣٤.٧% و ٢٥.٦% و ٢١.٦% ويتوزع الباقي على بقية المستويات التعليمية (جدول ١-٣).

وفيما يتعلق بعمل رب الأسرة، فيلاحظ أن ٤٠.٩% من أفراد عينة الدراسة يكون رب الأسرة فيها متقاعد، وبنسبة ٢١.٦% يعمل رب الأسرة بوظيفة حكومية. كما تشير النتائج إلى أن ٦.٣% يعمل رب الأسرة في المشروع فقط. ومن ذلك نستطيع أن نستنتج أن هذه المشاريع موجهة نحو ذوي الدخل المتدنية سواء كانوا من الموظفين أو المتقاعدين، وهذا يؤكد على حاجتهم لمصدر دخل إضافي (جدول ٣-١).

وفيما يتعلق بعدد أفراد الأسرة، فتشير النتائج إلى أن ٥٥.٧% يتراوح عدد الأفراد فيها ما بين ٦-١٠ أشخاص وهي تعتبر أسر كبيرة. كما يلاحظ أن الأسر الصغيرة والتي يقل حجمها عن ٦ أفراد فتبلغ ١٧.٦% أما الأسر الكبيرة جدا والتي يصل عدد أفرادها إلى ١٧ فرد فتشكل نحو ٨.٨% من إجمالي حجم العينة (جدول ٣-١).

وفيما يتعلق بتوزيع أفراد الأسر حسب الجنس، فتشير نتائج المسح الميداني إلى أن غالبية الأسر يوجد فيها ما بين ٢-٥ ذكور تشكل نسبتهم حوالي ٥٨.٥% من إجمالي عدد أفراد عينة الدراسة. وفي ذات السياق فإن نسبة الأسر التي يوجد لديها ما بين ١-٥ إناث تبلغ حوالي ٧٠% من إجمالي الأسر، كما أن هنالك ٣٤.١% من أفراد العينة لا يوجد بها عاطلون عن العمل وأن ٤٩.٩% يوجد فيها عاطل واحد عن العمل و ١٣.٦% عاطلان عن العمل و ٦.٣% عاطل عن العمل. كما تشير نفس النتائج إلى أن ٨٠.٧% من الأسر لا يوجد فيها أحد يعمل في مجال الزراعة. بينما ١٥.٣% يوجد فيها شخص واحد يعمل في الزراعة. وتتركز في نشاطي تربية الأبقار وتصنيع المواد الغذائية (جدول ٣-١).

أما من حيث ملكية الأراضي الزراعية، فمن الملاحظ أن ٣١.٣% من أفراد العينة تمتلك أسرهم أراض زراعية والباقي لا يوجد لديها مثل هذه الأراضي. كما أن ٣٤.٧% لا يمتلكون ثروة حيوانية. ويلاحظ أن ٩٢% من أفراد العينة ليسوا أعضاء في جمعية تعاونية. ومما سبق فإنه يمكن الاستنتاج بأن نتائج المسح الميداني ترتبط ارتباطا وثيقا بأهداف المشروع المتعلقة بتوجيهه نحو الأسر الفقيرة وذات الدخل المتدني، بما يؤمن معالجة هادفة لمكافحة جيوب الفقر الذي يؤرق متخذي القرار بصفة دائمة. والأسر التي لا تمتلك أراض زراعية إضافة إلى تلك الأسر ذات الحجم الكبير. كما تقودنا نتائج هذا التحليل إلى أن كبر عدد الأسر يعني أن هنالك حاجة إلى استهلاك منتجات المشروع وأنشطته بطريقة كبيرة وخلال فترة زمنية محدودة.

جدول (٣-١) : خصائص الأسر المستفيدة من نشاط التنمية الريفية الموجهة الى المرأة الريفية

المتغير	فئات المتغير	نوع النشاط							المجموع (عدد)	النسبة
		1	2	4	5	6	7	8		
الجنس	1	19.3	8.5	38.6	1.7	0.6	22.2	0.6	161	91.5
	2	0.6	0.6	4.5	0.6	0.6	1.7	0.0	15	8.5
العمر	1	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	1.7	0.0	6	3.4
	2	8.0	2.3	10.8	1.1	0.0	4.0	0.0	46	26.1
	3	5.1	3.4	13.6	0.6	0.0	6.3	0.0	51	29.0
	4	5.1	1.7	10.2	0.0	0.6	5.7	0.0	41	23.3
	5	1.1	0.6	3.4	0.0	0.0	4.0	0.6	17	9.7
	6	0.6	0.6	4.0	0.6	0.6	2.3	0.0	15	8.5
الخبرة الزراعية	1	10.2	5.1	8.5	1.1	0.0	8.5	0.6	60	34.1
	2	3.4	2.8	9.1	0.0	0.0	2.3	0.0	31	17.6
	3	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.6	0.0	8	4.5
	4	1.1	1.1	2.8	0.0	0.0	2.3	0.0	13	7.4
	5	4.5	0.0	18.2	1.1	1.1	9.7	0.0	61	34.7
المستوى التعليمي	1	2.3	0.6	13.1	0.6	0.6	4.5	0.0	38	21.6
	2	0.0	0.6	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	5	2.8
	3	1.7	0.6	4.0	0.0	0.0	1.7	0.0	14	8.0
	4	5.1	1.7	10.2	0.6	0.6	6.8	0.6	45	25.6
	5	2.3	0.0	1.7	0.6	0.0	1.1	0.0	10	5.7
	6	7.4	5.1	13.1	0.6	0.0	8.5	0.0	61	34.7
	7	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3	1.7
عمل رب الأسرة	1	7.4	3.4	6.3	0.6	0.0	4.0	0.0	38	21.6
	2	0.6	0.6	5.1	0.0	0.0	4.0	0.0	18	10.2
	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1	0.6
	4	1.7	0.6	3.4	0.0	0.0	1.1	0.0	12	6.8
	5	6.8	3.4	17.6	1.1	0.6	10.8	0.6	72	40.9
	6	0.6	0.0	4.0	0.0	0.0	1.1	0.0	11	6.3
	7	2.8	0.6	6.8	0.6	0.0	1.7	0.0	22	12.5
اسباب ترك العمل	1	5.7	2.8	17.6	0.6	0.6	6.3	0.0	59	33.5
	2	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	5	2.8
	3	3.4	1.1	4.0	0.6	0.0	4.0	0.0	23	13.1
	4	4.5	0.0	2.3	0.0	0.0	1.1	0.6	15	8.5
	5	2.3	1.1	3.4	0.6	0.0	3.4	0.0	19	10.8
	14	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2	1.1
ملكية الارض الزراعية	1	2.8	4.5	12.5	0.0	0.6	10.2	0.6	55	31.3
	2	17.0	4.5	30.7	2.3	0.6	13.6	0.0	121	68.8
ملكية الثروة الحيوانية	1	2.3	2.3	18.8	0.6	0.0	10.8	0.0	61	34.7
	2	17.6	6.8	23.3	1.7	1.1	12.5	0.6	112	63.6
العضوية في جمعية تعاونية	1	1.1	0.0	1.1	0.0	0.6	0.6	0.0	5	3.4
	2	17.6	9.1	40.9	2.3	0.6	21.0	0.6	162	92.0

## جدول (١-٣): تنمة

%	المجموع	نوع النشاط							فئات المتغير	المتغير
		8	7	6	5	4	2	1		
25	44	0	5.7	0	1.2	10.1	2.9	5.1	2-5.	عدد أفراد الأسرة
55.7	98	0	12.4	1.2	1.2	22.7	5.7	12.5	6-10.	
18.8	33	0.6	5.7	0	0	10.2	0	2.3	11-17.	
81.9	144	0.6	20.4	1.2	2.3	33	7.4	17	2-5.	عدد الذكور
17.1	30	0	3.4	0	0	10.3	0.6	2.8	6-10.	
									11-17.	
80.2	141	0	17.5	0.6	2.3	34.7	7.9	17	2-5.	عدد الإناث
18.8	33	0.6	6.2	0.6	0	8	0.6	2.9	6-10.	
0.6	1	0	0	0	0	0.6	0	0	11-17.	



جدول (٣-٢): خصائص الأسر المستفيدة

المتغير	فئات المتغير	1	2	4	5	6	7	8	المجموع	%	
عدد أفراد الأسرة	2	1.1	0.6	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	6	3.4	
	3	0.0	0.6	1.7	0.6	0.0	1.1	0.0	7	4.0	
	4	1.7	0.0	2.8	0.0	0.0	2.3	0.0	12	6.8	
	5	2.3	1.7	4.5	0.6	0.0	1.7	0.0	19	10.8	
	6	4.5	1.7	4.5	0.6	0.0	1.1	0.0	22	12.5	
	7	2.8	1.7	9.7	0.0	0.6	4.5	0.0	34	19.3	
	8	2.3	1.7	5.1	0.0	0.0	4.0	0.0	23	13.1	
	9	2.3	0.6	1.7	0.6	0.6	1.1	0.0	12	6.8	
	10	0.6	0.0	1.7	0.0	0.0	1.7	0.0	7	4.0	
	11	1.1	0.0	2.3	0.0	0.0	3.4	0.6	13	7.4	
	12	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	1.1	0.0	7	4.0	
	13	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	4	2.3	
	14	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3	1.7	
	15	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.6	0.0	5	2.8	
	17	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.6	
	عدد الذكور	0	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	3	1.7
		1	2.8	0.0	2.3	0.6	0.0	1.7	0.0	13	7.4
2		1.7	0.6	9.1	0.0	0.0	5.1	0.0	29	16.5	
3		5.1	1.7	9.7	0.0	0.6	3.4	0.0	36	20.5	
4		4.5	2.8	6.8	1.7	0.0	5.7	0.0	38	21.6	
5		2.3	1.7	4.5	0.0	0.6	4.5	0.6	25	14.2	
6		1.1	0.6	4.0	0.0	0.0	2.3	0.0	14	8.0	
7		0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	1.1	0.0	5	2.8	
8		1.7	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10	5.7	
9		0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.6	
0		0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.6	
عدد الإناث	1	2.8	1.1	2.3	0.6	0.0	2.8	0.0	17	9.7	
	2	2.8	3.4	11.4	1.1	0.6	3.4	0.0	40	22.7	
	3	5.7	2.8	5.1	0.0	0.0	4.5	0.0	32	18.2	
	4	2.3	0.6	10.8	0.0	0.0	5.7	0.0	34	19.3	
	5	2.8	0.0	5.1	0.6	0.0	1.1	0.0	17	9.7	
	6	2.3	0.6	2.8	0.0	0.6	2.3	0.6	16	9.1	
	7	0.6	0.0	3.4	0.0	0.0	2.8	0.0	12	6.8	
	8	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	3	1.7	
	9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.6	
	10	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.6	
	11	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.6	
عدد العاطلين عن العمل	0	6.3	3.4	13.6	1.1	1.1	8.5	0.0	60	34.1	
	1	9.1	4.5	19.9	1.1	0.0	10.2	0.0	79	44.9	
	2	3.4	0.0	6.3	0.0	0.0	4.0	0.0	24	13.6	
	3	1.1	0.0	3.4	0.0	0.0	1.1	0.6	11	6.3	
	0	18.8	6.8	34.7	1.7	0.6	17.6	0.6	142	80.7	
عدد العاملين في الزراعة	1	0.6	2.3	6.8	0.6	0.6	4.5	0.0	27	15.3	
	2	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2	1.1	
	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1	0.6	

جدول (٢-٣): تنمة

المتغير	فئات المتغير	1	2	4	5	6	7	8	المجموع	%
	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	2	1.1
	7	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.6
	8	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1	0.6
أسباب ترك العمل	1	5.7	2.8	17.6	0.6	0.6	6.3	0.0	59	33.5
	2	0.6	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	5	2.8
	3	3.4	1.1	4.0	0.6	0.0	4.0	0.0	23	13.1
	4	4.5	0.0	2.3	0.0	0.0	1.1	0.6	15	8.5
	5	2.3	1.1	3.4	0.6	0.0	3.4	0.0	19	10.8
	14	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2	1.1
ملكية الارض الزراعية	1	2.8	4.5	12.5	0.0	0.6	10.2	0.6	55	31.3
	2	17.0	4.5	30.7	2.3	0.6	13.6	0.0	121	68.8
ملكية الثروة الحيوانية	1	2.3	2.3	18.8	0.6	0.0	10.8	0.0	61	34.7
	2	17.6	6.8	23.3	1.7	1.1	12.5	0.6	112	63.6
العضوية في جمعية تعاونية	1	1.1	0.0	1.1	0.0	0.6	0.0	0.0	5	2.8
	2	17.6	9.1	40.9	2.3	0.6	21.0	0.6	162	92.0
	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1	

### ٢.٤.٣ خصائص المشروع

من خلال تحليل البيانات التي تم الحصول عليها من المشروع يلاحظ أن حوالي ٥٨.٤% من المستفيدات من هذا النشاط حصلن على قروض ١٠٠٠ دينار. كما أن هنالك ١٨.٦% حصلن على قروض مقدارها ٣٠٠ دينار، مبلغ يؤكد على صغر حجم المشاريع (ملحق ٢-٢).

ويتبين أن حوالي ٦٧% من أفراد العينة ليسوا بحاجة إلى قرض إضافي أو لا يرغبون في الحصول على القرض. أما من حيث عدم استغلال القرض فيلاحظ أن حوالي ١٨% من المستفيدات قد أجرين بضعف المردود المالي (ملحق ٢-٢).

كما يتبين من تحليل البيانات التي تم جمعها من قاعدة بيانات المشروع أن المشاريع تركزت في تربية الأغنام حيث تم إقراض ٣٥٥.٦ ألف دينار وبمعدل ١٤٠٠ دينار لكل مشروع. أما المشاريع المتعلقة بتربية الأبقار فقد بلغت ١٣٥ مشروعا تم تمويلها بمبلغ ٢٣٥ ألف دينار وبمعدل ١٧٤٠ دينار للمشروع الواحد. وفيما يتعلق بمشاريع تصنيع الألبان فقد تم إقراض ١٢٢ مشروع بقيمة إجمالية قدرها ٢٠٢.٤ ألف دينار وبمعدل ١٩٥٦ دينار لكل مشروع. كما ٥٨.٤% مولت بمبلغ ١٠٠٠ دينار وأن ٦٥.٩% ما بين ١٠٠٠ - ٢٠٠٠ دينار. أما المبالغ التي تزيد عن ٢٠٠٠ دينار وتصل إلى ٣٠٠٠ دينار فقد بلغت ٣٢.٦%. ومما سبق يتبين جليا أن قيمة التمويل المقدم للمشاريع منخفض جدا.

أما فيما يتعلق برأسمال المشروع فيلاحظ أن المقترضين في غالبيتهم لم يضيفوا رأسمال جديد للمشروع بل اعتمدوا على المبالغ المقرضة وان كان جزء منها قد أضاف مبالغ تتراوح ما بين ١٠٠٠-٢٠٠٠ دينار كمساهمة في المشروع. وتشير النتائج أن غالبية الضمانات المقدمة هي جزء من الأرض (رهن عقاري). كما أن خمسة أشخاص فقط حصلوا على قروض تعادل ٢% من مصادر أخرى وأن هذه القروض لا تتجاوز الـ ٢٠٠٠ دينار تم الحصول عليها من بنوك تجارية أو مصادر أخرى (ملحق ٢-٢).

وبخصوص منتجات المشروع فمما لا شك فيه أن هذه المشاريع تنتج الحليب الذي ينتج من الأغنام والأبقار وكذلك الألبان والجبنة التي يتم تصنيعها من مادة الحليب والفطر والبيض. كما يتبين أن حوالي ٢٤% من أفراد العينة بحاجة الى قروض لغايات إقامة مشاريع أو لغاية تمويل مستلزمات الإنتاج وتوسعة المشروع. ويلاحظ أن هذه المشاريع تتركز في تربية الأغنام والأبقار أما بقية المشاريع فلا يوجد عليها إقبال. ويلاحظ أيضا أن الخبرة التي تراكمت لدى المستفيد هي السبب في اختياره للمشروع وهذا يؤكد على وجود علاقة ما بين الخبرة واختيار المشروع الملائم.

أما فيما يتعلق بالمشاريع غير القائمة، فيلاحظ بأن ٤٦% من أفراد العينة لم يقيموا المشروع (صرف القرض على الاستهلاك). ويعود السبب الرئيسي في عدم استغلال القرض إلى عدم الاهتمام بالدرجة الأولى وضعف المردود المالي والمشاكل التسويقية ومشاكل أخرى كالحاجة إلى الأيدي العاملة للمشروع.

### ٣.٤.٣ خصائص السوق في منطقة مشروع اليرموك

يعتبر عدد السكان والخصائص الاقتصادية لهم، ومعدلات الإنفاق ودخول السكان من أهم الخصائص التي تشكل المحاور الرئيسية لأي سوق من أسواق السلع والخدمات. والسكان في أي منطقة بخصائصهم يشكلون الطلب على السلع والخدمات خصوصا السلع الغذائية. وفي المشاريع الزراعية الصغيرة، فإن إنتاج هذه المشاريع عادة ما يوجه للاستهلاك الذاتي وبيع الفائض في السوق المحلي حيث يسد الإنتاج جزءا من الطلب على هذه المنتجات. كما أنه من المسلم به فإن هذا الإنتاج يعتبر دخلا جديدا وإضافيا للأسرة. فإذا ما تم استهلاكه ذاتيا فهذا يعني توفير مبالغ منقفة، والتوفير في الإنفاق يعتبر إضافة إلى الدخل حيث كان من الممكن أن تشتري السلعة ويدفع ثمنها من الدخل

المتاح. أما في حالة بيعها فان مردودا/عائدا يشكل دخلا ينفق في مجالات مختلفة من أوجه الإنفاق على الأسرة ويساعد في تحسين رفاة الأسرة الاقتصادي.

وعلى الرغم من أن المشاريع المستفيدة من نشاط التنمية الريفية في المشروع قليل العدد مما يعني عدم تأثير إنتاجها بشكل ملحوظ في العرض ولن يكون له تأثير على الطلب، إلا أن هذه الدراسة ستعرض إلى عناصر الطلب في السوق على منتجات المشاريع، مع التركيز على المناطق التي تتواجد فيها هذه المشاريع (محافظة اربد والمفرق) بشكل خاص، والتعرض لمحافظة جرش وعجلون لتغطية الموضوع من جميع جوانبه والخروج بصورة واضحة ومفيدة عن الوضع الحالي وإمكانيات التطوير للوصول إلى أكبر شريحة من المستفيدات وبأفضل الأساليب مستقبلا.

لقد بلغ عدد سكان المملكة الأردنية الهاشمية ٥.٧ مليون نسمة في عام ٢٠٠٧. تواجد منهم في محافظة اربد ١٧.٨%، أي نحو مليون نسمة. ويقطن محافظة المفرق نحو ٤.٧% من إجمالي سكان المملكة. بمعنى أن هاتين المحافظتين يضمنان ١.٣ مليون نسمة (٢٢.٥%) من إجمالي سكان المملكة. وبذلك فان هذا العدد الكبير نسبيا من السكان يشكل سوقا واسعا ومستهلك رئيسيا لمنتجات الألبان وبقية المنتجات التي تنتجها المشاريع الممولة من مشروع نهر اليرموك.

ويلاحظ من جدول رقم (١-٢) أن متوسط حجم الأسرة في منطقة عمل المشروع ٦.٦ شخص. وتشير الجداول الملحقه بهذه الدراسة والتي تم استخلاصها من جداول نفقات الأسرة لسنة ٢٠٠٤ (أخر دراسة نفقات أسرة أصدرتها دائرة الإحصاءات العامة) أن الأهمية النسبية لاستهلاك مادة الحليب الطازج تقدر بحوالي ٤٣% في محافظة اربد، وحوالي ٢٨% في محافظة المفرق وجرش وعجلون والحليب الطازج يشكل احد المنتجات الرئيسية للمشاريع المدرة للدخل والموجهة للنساء الريفيات. أما مادة اللبن الرائب الذي يباع بالكيلو غرام، فقد بلغت الأهمية النسبية له حوالي ١% في محافظة اربد و ٣٢% في محافظة المفرق، وهو المنتج الأساسي في مجال تصنيع الألبان. وهذا يقودنا إلى الاستنتاج أن منتجات المشاريع المدرة للدخل لها أهمية كبرى قياسا بغيرها من منتجات الألبان والبيض في محافظة اربد والمفرق، كما يلاحظ من دراسة نفقات الأسرة أن متوسط دخل الأسرة في محافظة اربد يتوزع بصورة شبه منتظمة على الفئات المختلفة من الدخل، ويلاحظ أن نصيب الفرد الواحد من مادة الحليب الطازج في محافظة اربد يبلغ حوالي ١٢.٢ كيلو غرام وفي المفرق ٥ كيلو غرام وحوالي ٦ كيلو غرام في كلا من جرش وعجلون، وأن نصيب الفرد الواحد يقدر بنحو ٢٨ كيلو من مادة اللبن الرائب في محافظة اربد ونحو ٤.٥ كيلو غرام في محافظة المفرق .

ويشكل متوسط نسبة الإنفاق الفردي السنوي على الألبان ومنتجات البيض حوالي ٤.٧ % من دخل الفرد الواحد السنوي، أي أن الفرد الواحد ينفق حوالي ٤٠ دينار و ٣٠ دينار على منتجات الألبان والبيض في محافظتي اربد والمفرق. كما تشير الجداول ذاتها إلى تركيز المواد المنتجة ذاتيا من منتجات الألبان والبيض في محافظة اربد حيث تقدر قيمة هذا الإنتاج بنحو ٢.٦ مليوني دينار في محافظة المفرق. وبناء على ذلك، تقدر الاحتياجات السنوية من مادة الحليب بنحو ١٢ ألف طن سنويا، بينما تصل إلى نحو ١٣٤٥ طن سنويا في محافظة المفرق. وتقدر المبالغ المنفقة عليها بنحو ٤٠ مليون دينار في اربد و ٨ مليون دينار في المفرق.

وتدل هذه المؤشرات بصورة جلية على أن هنالك سوق كبير لمنتجات المشروع، وأن حجم الإنتاج قليل جدا لا يتجاوز ١% من حجم السوق إذا ما أخذنا بعين الاعتبار المنتجات الأخرى البديلة والتي يمكن أن تحل محلها هذه المنتجات.

### ٤.٤.٣ الدخل والخدمات المقدمة من المؤسسات

أوضحت النتائج أن حوالي ٧٤% من أفراد عينة الدراسة تتراوح دخولهم ما بين ١٠٠-٢٠٠ دينار. وأن ٢٣.٩% تتراوح دخولهم ما بين ٢٠٠-٣٠٠ دينار. وأن ١١.٤% دخولهم أقل من ١٠٠ دينار. وهذا يؤكد أن غالبية الأسر المستفيدة من هذا المشروع هي أسر مستحقة (فقيرة)، بما يتماشى وهدف المشروع. كما يلاحظ أن حوالي ٩٠% من الأسر تبلغ نسبة مساهمة الزراعة في دخلها صفرا والباقي يتوزع ما بين ٢-٤٥% (ملحق ٢).

أما فيما يتعلق بتربية الماشية فيلاحظ أن ٨٧.٥% لا تسهم تربية الماشية في دخولهم بشيء. وهذا يعكس مدى جدية المشروع في استقطاب أشخاص للعمل في مجال الزراعي وينمي الهجرة العكسية بمعنى زيادة ارتباطهم بالأرض والعودة للعمل في القطاع الزراعي على الرغم من حجم المعاناة التي يعاني منها العمل في هذا القطاع (ملحق ٢).

كما يمكن أن نستنتج من تحليل البيانات أن المشروع قد ساهم في زيادة دخول ٣٥% من الأسر الريفية في نطاق العينة. وقد تراوحت النسبة ما بين ١%-٩٠%. وتشير البيانات إلى أن حوالي ٦٥% من الأسر لم يسهم المشروع في زيادة دخولهم. وهذا يعود إلى أن جزء من هذه المشاريع غير قائمة أو أن إنتاج المشروع يتم استهلاكه ذاتيا. وقد أفاد حوالي ٩٠% من أفراد العينة

قد أجابوا بأن المرشدين الزراعيين لم يزورهم في الموقع. وأن نسبة ١٠% قد أفادوا بأن المرشدين قد زاوهم لغايات تقديم إرشادات عامة. وتشير البيانات إلى أن حوالي ٩٠% من الأسر المستفيدة من خدمات المشروع لا تحصل على مساعدات من الشؤون الاجتماعية. وأن الباقي (١٠%) يحصل على مساعدات من وزارة التنمية الاجتماعية على شكل معونة شهرية. كما تشير النتائج إلى أن حوالي ٩٠% من العينة قد تلقوا تدريباً من خلال المشروع.

### ٥.٤.٣ خصائص السوق

يلاحظ أن غالبية المشاريع تقدم في أحياء سكنية قليلة عدد السكان. ويتضح أن هنالك منتجات مشابهة لمنتجات المشروع يتم بيعها في الأسواق أو من المشاريع المشابهة. كما يستنتج أن المنتجات المحلية (المشابهة للمشروع) تلاقى تنافساً من المنتجات المستوردة خصوصاً في مادة العسل وأن هنالك تنوع مرغوب في المنتجات المحلية فيما يتعلق بمادة العسل على التحديد (ملحق ٢).

### ٦.٤.٣ التوزيع والترويج وأماكن البيع

يتضح أن الإنتاج يتم بيعه من البيت وأن نسبة متدنية من الإنتاج تباع في القرية. وتتركز عملية البيع عن طريق البيع المباشر للجمهور. حيث يتبين من خلال دراسة طرق التوزيع والترويج أن المنتج إما يستهلك ذاتياً أو يتم بيعه داخل القرية أو في محافظات أخرى. وعلى التحديد مادة العسل. أما فيما يتعلق بعمليات الترويج والدعاية فالملاحظ أن هنالك عدداً من الأسر تقدم عينات مجانية (٣٠% من العينة). كما أن ١٥% يقومون بتقديم خصومات على الكميات المباعة وأن جزءاً منهم يعتمد على الكلمة المسموعة. ويلاحظ أن ثلاثة أشخاص فقد قد شاركوا في مهرجانات وهؤلاء هم من مربى النحل. حيث شاركوا في معارض نظمها الصندوق الهاشمي والمركز الوطني ووزارة الزراعة. وهذا يدل أن المشاركة في المعرض قليلة (محدودة) (ملحق ٢).

### ٧.٤.٣ المشاكل والمعوقات والحلول

فيما يتعلق بالمشاكل المتعلقة بالإنتاج تتركز في سلالات النحل وضعف الإرشاد وسوء في عملية الإنتاج. كما يلاحظ أنه لا توجد هنالك مشاكل تسويقية ذات قيمة وأن أفراد العينة يعتقدون أن

الجودة والدعاية والتعاون مع المؤسسات المدنية والعسكرية في تصريف الإنتاج من المقترحات التي يمكن أن تساعد في تطوير عملية التسويق.

## الفصل الرابع

### استراتيجية التسويق المقترحة للمنتجات



## ١.٤ المقدمة

مما لا شك فيه أن وظيفة التسويق من الوظائف الهامة في أي منشأة بغض النظر عن حجمها أو السلع التي تنتجها، وتتضمن الوظيفة التسويقية خلق الطلب على منتجات المنشأة من خلال تحديد الفرص التسويقية والبحوث وتخطيط المنتجات والإعلان والبيع الشخصي وترويج المبيعات. ويتم ذلك من خلال الوظائف التسويقية المتعارف عليها كالتخزين والنقل والتمويل التسويقي وغيرها من الخدمات التسويقية.

وكما هو متعارف عليه، فإن التسويق هو مزيج من الحاجات والرغبات عند المشتريين والمنتجات وعملية التبادل والعمليات التجارية المترتبة على ذلك التبادل. ويكون عنصره الأساسي المنتج الذي يمكن تعريفه بأنه ذلك الشيء الذي يحمل خصائص وسمات معروفة ملموسة وغير ملموسة يمكن عرضها في السوق لجلب الانتباه وتلبية حاجات ورغبات المشتريين.

انطلاقاً من هذه المقدمة البسيطة فإنه يمكن تعريف وتحديد المنتجات التي تنتجها المشاريع

المدرة للدخل على أنها واحدة من:

١. منتجات الألبان

٢. الحليب

٣. العسل

٤. الخراف

٥. العجول

٦. الدواجن والبيض

٧. الفطر

٨. المخلات

وعلى الرغم من أن المشاريع التي تنتج هذه المنتجات تختلف في العدد ونشابه منتجاتها مع منتجات مشاريع زراعية صغيرة أو مشاريع تجارية متوسطة الحجم (مصانع الألبان على سبيل المثال)، إلا أنه بالتعريف يمكن تمييز هذه المنتجات عن غيرها من حيث نوعيتها والجهات

التي تنتجها والجماعات المستهلكة لها. وبصورة عامة فان هذه المنتجات تعتبر من السلع التي يحتاجها المستهلك بصورة عامة وهي تتوفر في الأسواق بأشكال وأنواع مختلفة كما أن هنالك منافسة شديدة عليها من قبل الشركات التي تنتجها. ويلاحظ أن هذه السلع في غالبيتها هي سلع على درجة كبيرة من الاحتمال بمعنى أنها تدوم لفترة طويلة دونما تغير يذكر في شكلها أو قيمتها الغذائية، الأمر الذي يعتبر ميزة في عمليات تسويقها .

ومن المتعارف عليه أن هنالك استراتيجيات دارجة في أدبيات التسويق وهي نتاج لتجارب لشركات مختلفة ومنتجات متنوعة ومجتمعات متفرقة. وتختلف هذه الاستراتيجيات من حيث إمكانية التطبيق ومدى الاعتماد في التطبيق بصورة أو بأخرى على حجم السوق ونوعية المنتج وحساسية المشترين للسعر ومدى المنافسة في السوق وحاجة المنتج للدعاية والترويج كونه منتج جديد أو منتج معروف ومتعارف عليه. وبناء على ذلك. ولكي يكتب لاي استراتيجية النجاح وكي تكون كفؤة وقادرة على تحقيق الهدف المطلوب، لا بد وأن تأخذ بعين الاعتبار عناصر القوة الرئيسية التي أشير إليها سابقا. ولا بد قبل وضع اللمسات الأولية للاستراتيجية وصياغتها بالشكل النهائي من إجراء تحليل استراتيجي للسوق ومنتجات المشروع والمزيج التسويقي وخطة المنتجات والمنافسين بهدف

استخلاص نقاط القوة والضعف والعوامل الخارجية التي من شأنها التأثير على السوق سلبا أو إيجابا. كما يشمل ذلك تحليل لعناصر السوق وخطة المبيعات وما يترتب على ذلك من تكاليف. وبناء على ذلك فان الاستراتيجية المقترحة لتسويق منتجات المستفيدات من خدمات هذا المشروع بنيت في ضوء تحليل دقيق لجميع هذه العناصر، أخذاً بعين الاعتبار نتائج تحليل البيانات التي قام فريق الدراسة بجمعها والمعلومات الفنية المتعلقة بمنتجات المشروع وكذلك البيانات المتوفرة لدى قاعدة بيانات المشروع والدوائر ذات العلاقة.

#### ٢.٤ التحليل الموقفي

يتضمن هذا البند تحليلاً للواقع الحالي للمشاريع المدرة للدخل والممولة من قبل المشروع حيث تم التعامل معها من منطلق جماعي. وفي هذا البند سيتم التعرف على العوامل المؤثرة على البيئة الخارجية لهذه المشاريع والتي تتمثل في مجموعة العوامل الخارجية التي تؤثر على المشاريع ولا تستطيع ادارة المشروع الإنتاجي أو مجموعة المشاريع السيطرة عليها. وعناصر البيئة الداخلية التي

تتمثل في العناصر الموجودة داخل المشروع والتي يمكن لإدارة المشروع السيطرة عليها والتحكم في معطياتها والتعامل مع آثارها.

#### ١.٢.٤ العوامل الخارجية

وتشمل العوامل السكانية والاقتصادية والاجتماعية والتقنية والتشريعات التي تؤثر العمليات الإنتاجية في هذا المجال. وفيما يلي إيجاز لأهمها:

#### ١.١.٢.٤ العوامل السكانية

يقع المشروع في أربع محافظات من أكبر محافظات المملكة من حيث عدد السكان حيث أن إجمالي عدد السكان في هذه المحافظات يشكل نحو ٢٨% من سكان المملكة. كما أن هذه المحافظات تعتبر قريبة جغرافيا من عمان (العاصمة) والتي يقطنها أكبر تجمع سكاني في المملكة، الأمر الذي يعني أن منتجات المشروع لا تواجهه مشكل في الطلب عليها لإمكانية استيعاب منتجاتها من قبل هذا العدد الكبير والمتنامي من السكان.

#### ٢.١.٢.٤ الأوضاع الاقتصادية

من خلال تحليل البيانات الصادرة عن دائرة الإحصاءات العامة في مجال نفقات الأسرة، يلاحظ وجود تنوع كبير في دخول المواطنين القاطنين في المحافظات التي يقع فيها المشروع. كما أن الأوضاع الاقتصادية للمنتفعين من المشروع تؤثر على وجود إمكانيات كبيرة للاستهلاك الذاتي خصوصا بعد موجة الغلاء التي نتجت عن تحرير أسعار الطاقة ورفع الدعم عن أعلاف المواشي، أخذا في الاعتبار معدل أحجام الأسر في منطقة المشروع والتي تقدر بنحو ٦-٧ أفراد وارتفاع معدلات استهلاك الفرد الواحد من منتجات المشروع التي تصل إلى حوالي ٢٨ كيلو غرام من اللبن الرايب في محافظة اربد على سبيل المثال وهذا ينعكس في أن نسبة إنفاق الفرد الواحد يتراوح ما بين ٥-٨% من الدخل تتفق على الألبان وحدها، الأمر الذي يؤثر بوضوح عدم وجود مشكلة تتعلق بالطلب على هذه المنتجات.

### ٣.١.٢.٤ التكنولوجيا المستخدمة

لوحظ أن المشاريع المدرة للدخل الممولة من قبل المشروع هي مشاريع صغيرة الحجم حيث أن رأس مال المشروع لا يتعدى ٣٠٠٠ دينار. وهي بالمفهوم الاقتصادي مشاريع أسرية. أحد أهدافها تحسين الأمن الغذائي للأسرة من خلال توفير منتجات للاستهلاك الأسري وبيع الفائض للحصول على دخل نقدي لتغطية نفقات احتياجات الأسرة الملحة. وهي معتمدة أساسا على مبدأ الاستفادة مما هو متوفر من عمالة عائلية (جزئيا أو كليا) والتي لا يتوفر لها فرص عمل مناسبة خارج هذا العمل الأسري خاصة أفراد الأسرة من الإناث. وبناء على ذلك وفي ضوء مشاهدات فريق الدراسة فإن التقنيات المستخدمة في تصنيع المنتجات تعتبر تقنيات تقليدية مع التركيز على عنصر النظافة. أما التقنيات المستخدمة في تربية المواشي والأبقار والأغنام، فهي تلك التقنيات السائدة لدى غالبية المزارعين ولا تستخدم تقنيات حديثة وبكف عالية.

### ٢.٢.٤ العوامل المحيطة بالمشروع

وتتضمن البيئة الطبيعية والاهتمامات والوسائل الإعلامية. الخ. وفيما يلي إيجاز لأهم هذه العوامل.

#### ١.٢.٢.٤ البيئة الطبيعية

تقع المشاريع الممولة من هذا المشروع ضمن بيئات طبيعية ريفية مختلفة. وهذه المناطق يكون الاعتماد فيها على الزراعة. وعلى الرغم من كونها مناطق ريفية إلا أن الخدمات العامة فيها (الماء والكهرباء والطرق) متوفرة وهذا يعني أن هنالك اهتمام في البعد الصحي لهذه المنتجات إذا كانت مصنعة كما أن هنالك إمكانيات لتوفر الأعلاف والبدائل العلفية للحيوانات المرباة سواء كانت من بقايا المزارع أو من الأعشاب التي تنبت على جوانب الحقول (ويتم التخلص منها بصفة دورية

أو من فضلات المنازل. كما أن هذه المشاريع لا تحتاج إلى منشآت أو تجهيزات خاصة، فعلى سبيل المثال فإن جزءا من المنزل يمكن أن يحول ليصبح مكانا للتصنيع كما يمكن تحويل جزء من الأرض المحيطة بالمنزل (الحديقة المنزلية) إلى حظيرة لتربية المواشي. وفي نفس السياق، فإن المناطق ذات الأمطار المرتفعة التي تنبت فيها الأعشاب الطبيعية تتركز فيها عمليات تربية النحل كما

هو الحال في وحدة بني كنانة. وبالمقابل نجد أن تربية الأغنام تتركز في وحدة المفروق.. مع اختلاف في نوع النشاطات السائدة في بقية المناطق.

#### ٢.٢.٢.٤ الاهتمامات

تمتاز هذه المنتجات بكونها تنتج من قبل أسر ريفية المحرك الأساسي للدخل فيها هو الأثني. وهي بذلك تتسجم مع الأهداف التنموية المحلية والإقليمية والعالمية التي تركز على دور النوع الاجتماعي للأسرة وما يترتب عليه من إمكانيات وجود تشجيع وصدى لها لدى فئات محددة من المجتمع خصوصا في مناطق عمان العاصمة. كما أن هنالك اهتمام على المستوى الحكومي لتشجيع المشاريع الصغيرة المدرة للدخل كأداة وآلية لمكافحة البطالة وجيوب الفقر تنتهجها العديد من المؤسسات العاملة ومؤسسات المجتمع المدني والتي تتفق مع التوجهات العالمية في هذا المجال. وهذا الأمر يشكل ميزة لمنتجات المشروع يمكن الاستفادة منها في بناء أي استراتيجية لتسويق منتجات النساء الريفيات اللواتي يتلقين تمويلا من مشروع المصادر الزراعية، لا بل يمكن أن تشكل محورا أساسيا لهذه لاستراتيجية.

#### ٣.٢.٢.٤ الوسائل الإعلانية العامة

لا يوجد لمنتجات المشاريع المدرة للدخل الممولة من قبل مشروع تطوير المصادر الزراعية في حوض نهر اليرموك وغيره من المشاريع إعلانات أو دعاية في وسائل الإعلام المرئية والسمعية والمقروءة، الأمر الذي يتطلب الاستفادة مما هو متاح من وسائل الإعلان العامة وتفعيل أسلوب الترويج لها حيث يمكن أن يتم الإعلان عن هذه المنتجات من خلال الرسائل الإرشادية التي تقوم بها وزارة الزراعة وتنتشرها في مختلف وسائل الإعلام.

#### ٣.٢.٤ بيئة المنافسة لمنتجات المشروع

عند الحديث عن أي استراتيجية تسويقية لا بد من الأخذ بعين الاعتبار خصائص السوق والمنافسين وغيرها من العوامل ذات الأهمية في هذا المجال. وفيما يلي إيجاز لأهمها:

#### ١.٣.٢.٤ الأسواق

كما أسلفنا، فإنه لا يوجد معوقات في جانب الطلب على المنتجات التي تقوم بإنتاجها النساء الريفيات والممولة من مشروع تطوير المصادر الزراعية في حوض نهر اليرموك. حيث أن جزء من هذه المنتجات يستهلك ذاتيا من قبل الأسرة في حين يتم تسويق الفائض في سوق كبيرة تتصف بالمنافسة شبه التامة. وهذا يعني أن هنالك حاجة إلى تطوير هذه المنتجات كمنتجات خاصة من خلال استغلال العوامل المميزة لها وبالتالي خلق طلب خاص بها. يميزها عن بقية السلع المشابهة لها المتوفرة في الأسواق.

#### ٢.٣.٢.٤ المنافسون

بالمفهوم الاقتصادي فإنه لا يوجد منافسون لمنتجات المشاريع المدرة للدخل الممولة من مشروع تطوير المصادر الزراعية في حوض نهر اليرموك حيث أن السوق لهذه المنتجات يعتبر سوق منافسة شبه التامة ومن صفات هذا السوق أنه يتوفر فيه الكثير من المنتجين لمعظم السلع وتتوفر هذه السلع في كافة المناطق والأحياء.

#### ٤.٢.٤ البيئة الداخلية للمشروع

يشار هنا إلى أهم العوامل التي تتعلق بالمشروع وتؤثر على معطياته بصفتها بيئة تحدد عناصر كثيرة هامة للغاية في مجال اقتراح الاستراتيجية المناسبة وتنفيذها بأفضل الأساليب الممكنة وضمن الإمكانيات المتاحة. ونستعرض هنا أهم هذه العوامل:

#### ١.٤.٢.٤ العامل المالي

كما بينا سابقا، فإن العامل المالي هو المحدد الرئيسي لحجم المشاريع التي تنفذها النساء الريفيات، فوثائق المشروع تدل على أن الحجم الأقصى للتمويل لا يزيد عن ثلاثة آلاف دينار. وإذا ما أخذنا بعين الاعتبار عدم وجود أو اشتراط رأس مال محدد للمنتفعات فهذا يعني أن المشروع يقوم على تكاليف استثمارية لا تتجاوز الثلاثة آلاف دينار مما يعني أنه يبقى مشروعا اسريا صغيرا يقوم على تمويل شراء رأس واحد من البقر أو عدد محدود من الأغنام أو إقامة مصنع صغير لتصنيع الألبان بطاقة محدودة جدا... الخ.

أما فيما يتعلق بالتكاليف التشغيلية فإنها والحالة هذه قليلة نسبيا وتتناسب وحجم التمويل المتاح ويشكل نصيب الأعلاف الحصة الكبرى منها، مع نصيب كاف لتغطية تكاليف التزود بالحليب ومدخلات الإنتاج الأخرى. إضافة إلى أن إمكانيات التوسع الأفقي أو العمودي محدودة بسبب شح الموارد التمويلية المتوفرة والحاجة إلى تكاليف استثمارية إضافية لمقابلة المتطلبات الخاصة بالوفاء بالتشريعات التي تحكم العمل كترخيص مصانع الألبان ومزارع الأبقار.

#### ٢.٤.٢.٤ العامل الإداري التسويقي

من خلال مراجعة تقارير المشروع فيما يتعلق بالدورات التدريبية الخاصة بالمشروع نجد أنها تركز على الجوانب الفنية للمشروع كما أن الفترة المخصصة لهذه الدورات ومددها قليلة ولا تتناسب وحجم العمل الفني والإداري والتسويقي المطلوب. ويلاحظ أيضا أنه لا يوجد أي دورات تدريبية في مجال تسويق المنتجات على الرغم من أهميتها لمثل هذه المشاريع وطبيعة المستفيدات الاجتماعية وتحصيلهن العلمي ومستواهن الثقافي حيث تركت الأمور المتعلقة بعملية التسويق وأنيط بالمستفيدات مهمة وضع الاستراتيجية المناسبة والمفضلة لهن أنفسهن. وعلى الرغم من ذلك، فإننا نلاحظ من خلال تحليل البيانات التي تم جمعها لغايات هذه الدراسة أن بعض المستفيدات يقمن ببعض العمليات التسويقية مثل توزيع العينات المجانية ومنح الخصومات التشجيعية والمشاركة في المعارض إلا أن هذه المبادرات لا يمكن أن يبنى عليها بحكم أنها مبادرات فردية وعلى نطاق محدود وغير منظم، الأمر الذي يتطلب تكثيف الجهود نحو بناء استراتيجية متكاملة على مستوى المشروع ككل مع احترام الخصوصيات الفردية وتشجيع المبادرات البناءة والأخذ بيدها.

كما يلاحظ أن عمليات التعبئة والتغليف لا تأخذ طابعا منتظما وتختلف باختلاف المستفيدة من المشروع ولا تحمل علامات مميزة أو دلالات كتابية تدل على أن المنتجات أنتجت من جهة معينة أو ضمن نشاطات المشروع، مما يفقدها إمكانية تكوين صورة ذهنية لدى المستهلكين وتوجيه سلوكهم نحو نمط استهلاكي موجه ومقتن باتجاه تلك السلع.

### ٣.٤.٢.٤ العامل الإنتاجي

إنتاج هذه المشاريع قليل جدا إذا ما قورن بمشاريع مماثلة حيث يلاحظ أن معظم الإنتاج قليل لا يتجاوز عشرات الكيلو غرامات للمشروع الواحد مما يصعب من عمليات التسويق ويرفع من الكلف المترتبة على تنفيذ هذه العمليات لعدم إمكانية الاستفادة من وفورات السعة بحكم صغر المشاريع وتبعثر أماكنها خاصة فيما يتعلق بكلف النقل.

وهنا لا بد من الإشارة الى أن نسبة كبيرة من المشاريع غير قائمة بمعنى أن السيدات الفاضلات قمن بالاستفادة من القروض في مجالات غير زراعية (تغطية نفقات الأسرة) مما يعني أن هنالك انخفاض في إنتاج المشاريع عما هو مستهدف. وفي هذا السياق فلا بد من الإشارة إلى أن غالبية المشاريع تركز على تربية الماشية وهذا النوع من المشاريع اخذ يواجه صعوبة خلال العام الماضي مع زيادة ارتفاع أسعار الأعلاف وعدم إمكانية الاستفادة من الأسعار المدعومة التي تباع بها الأعلاف لمربي الماشية خصوصا أن أعداد الماشية قليل.

واعتمادا على نتائج تحليل الاستبيان نلاحظ أن حجم الإنتاج الكلي من المنتجات الرئيسية للمشروع قليل جدا قياسا بحجم الطلب على هذه المنتجات. فعلى سبيل المثال يقدر مجموع الإنتاج الكلي لمنتجات الألبان المصنعة بحوالي طن واحد، بينما يقدر إنتاج حليب الأغنام المنتج بحوالي ٤ طن وتقدر كمية حليب الأبقار بحوالي ١٢ طن. أما فيما يتعلق بالمنتجات الأخرى فنلاحظ أن عددها قليل جدا حيث أن هنالك مشروع واحد فقط في مجال زراعة الفطر ينتج نحو ١٢ كيلو غرام شهريا، ٢٦ مشروع لتربية النحل، ٦ مشاريع لتربية الحيوانات الداجنة. والإنتاج من هذه المشاريع لا يتعدى عشرات الكيلو غرامات شهريا. وهي كمية تكاد لا تذكر قياسا بحجم السوق.

كما يلاحظ من التحليل أن جزءا كبيرا من الإنتاج أو نسبة لا يستهان بها يذهب للاستهلاك العائلي. ومثال ذلك الحليب الذي تنتجه المستفيدات من خدمات المشروع اللواتي يقمن بتربية الأبقار والأغنام والذي يستهلك أغلبه من قبل العائلة ويصنع الباقي للاستفادة من عوائده. وفي هذا الصدد لا بد من الإشارة إلى أنه لا يوجد أية علاقة تذكر بين المستفيدات من المشاريع (تربية الماشية - الأبقار والأغنام من جهة وتصنيع الألبان من جهة أخرى. وبعبارة أخرى كان من المفترض أن يكون هنالك تكامل بين عمليات الإنتاج والتصنيع للاستفادة المثلى من هذه الميزة التكاملية في التسويق وتحقيق أفضل العوائد الممكنة من نشاطي تربية الأغنام والأبقار، بمعنى أن تكون مخرجات هذه الأنشطة مدخلات في مشاريع تصنيع الألبان. مما يعني تحسين فرص استمرارية المشاريع القائمة.



### ٣.٤ الأسواق المستهدفة للمنتجات

من خلال تحليل النتائج التي تم الحصول عليها من الميدان والتحليل السابق يلاحظ ان الأسواق المستهدفة للمنتجات التي تنتجها المشاريع المدرة للدخل تختلف من نشاط لآخر. فعلى سبيل المثال نجد أن إنتاج العسل يتم استهلاكه في المدن ويصعب تسويقه في الريف والقرى التي تقام فيها مشاريع تربية النحل كما أن أحد المسالك التسويقية المهمة لمنتجات الألبان هو البيع للمجاورين وأبناء القرية بالإضافة إلى سكان المدن. أما فيما يتعلق بمنتجات الحليب فغالبا ما يتم استهلاكها في مناطق الإنتاج حيث أن هذه السلعة قابلة للتلف وبحاجة لمعاملة خاصة لتسويقها في أماكن بعيدة. كما يتم تصنيع الفائض منها على شكل منتجات أكثر عمرا.

### ٤.٤ الفرص المتاحة والمشاكل

من خلال استعراض المشاريع والأنشطة يتضح أن هنالك مشاكل تعترض هذه المشاريع. ويمكن تصنيف هذه المشاكل في ثلاث مجموعات هي:

(١) المشاكل المتعلقة بالمشروع والمستفيد: تشمل هذه المجموعة إنفاق المبالغ المقترضة في

أمور غير إنتاجية (تحويلها للاستهلاك العائلي) مما يعني عدم قيام المشروع. ومن المشاكل الرئيسية في هذا المجال أيضا ضعف خبرة الأشخاص المعنيين وقلة التدريب وضعف التأهيل حيث لا تحصل المستفيدة قبل تنفيذ المشروع على تدريب كاف يؤهلها لإدارة المشروع بالطريقة السليمة.

(٢) المشاكل الفنية: وتتمثل في عدم توفر القدرة والمعرفة الفنية الكافية بتفاصيل العمل.

وعدم وجود قدرة على اختيار المشروع وإدارة عملياته اللازمة بكفاءة لإدامة العمل بالمشروع على الوجه الصحيح ولفترة طويلة.

(٣) المشاكل التسويقية: وتتركز هذه المشاكل إن وجدت في عدم وجود سوق لتصريف

المنتجات وكذلك الحال بالنسبة لصغر الكميات المنتجة مما يعني أن عملية النقل إلى

الأسواق خارج منطقة المشروع تكون مكلفة إلى حد أن هذه التكاليف قد تزيد عن

الأثمان التي يمكن الحصول عليها نتيجة بيع المنتجات.

#### ٥.٤ الأهداف والمهام التسويقية

تتضمن أية استراتيجية تحديد وتحليل السوق وتطوير المزيج التسويقي لإرضاء الأفراد في ذلك السوق. وتشمل تخطيط وتطوير المنتج وعمليات التوزيع والترويج والتسعير لمقابلة احتياجات السوق المستهدف. وهنا لا بد من الإشارة إلى أهم العناصر الرئيسية للاستراتيجية المقترحة لمنتجات المشاريع المستفيدة من تطوير المصادر الزراعية في حوض نهر اليرموك حيث تم التعامل مع هذه المشاريع من منطلق كونها وحدة واحدة لا مشاريع منفصلة، بمعنى أن الاستراتيجية تعنى بكافة المستفيدات ولا يمكن تطبيقها بشكل فردي إذ أن التكاليف المترتبة عليها وعلى أي استراتيجية قد تكون خارج قدرة المستفيدات إذا ما أخذ بعين الاعتبار أحجام المشاريع الفردية كونها متناهية في الصغر وكون التكاليف التسويق الفردية مرتفعة جدا.

#### ١.٥.٤ الأهداف الرئيسية

ينسجم الهدف الرئيسي لهذه الاستراتيجية مع أهداف التنمية الريفية في مشروع اليرموك وهو تحسين مستوى المعيشة للأسر المستفيدة من خلال دخولهم في المشروع واستفادتهم من الميزات التي يوفرها المشروع والحصول على أسعار مرتفعة نسبيا لهذه المنتجات، بمعنى أن هدف الاستراتيجية يأخذ بعين الاعتبار عملية تطوير منتج خاص ومميز لإرضاء أدواق المستهلكين وضمان ترويجه بين جموع الطبقات المستهدفة من قبل المنتج.

#### ٢.٥.٤ الأهداف الثانوية

لتحقيق الهدف الرئيسي يتطلب الأمر بناء سمعة جيدة ومصداقية وبناء جسور ثقة وتبني فكرة إنشاء نقاط توزيع لمنتجات الأسر الريفية المستفيدة. كما يتطلب الأمر إقامة مجموعة من الأنشطة الترويجية والتسويقية الخاصة لبناء المنتج ويتم ذلك من خلال التأكيد على الميزات الخاصة بالمنتجات برفدها فكرة إقامة معارض خاصة بهذه المنتجات والإعلان عنها وحسن التخطيط لها. بالإضافة إلى إتباع أسلوب خاص بالتعبئة والتغليف وتوفير إشارات تميز المنتج لضمان تحقيق الهدف المرتجى والمتمثل في وصول المنتج للمستهلك بالشكل الصحيح.

## ٦.٤ الاستراتيجية التسويقية

فيما يلي استعراض لأهم مقومات الاستراتيجية المقترحة:

### ١.٦.٤ المرتكزات الأساسية

- إتباع الاستراتيجية الخاصة بالتعريف بالمنتج (الاختراق) حيث يتم ذلك من خلال تعريف المستهلكين بمنتجات المشروع وتكوين مواقف وصور ذهنية لهذه المنتجات وضمان تزويد المستهلكين بالأصناف المرغوبة.
- إن دورة حياة هذه المنتجات تعتبر في مرحلة النمو أو بداياتها أي أن هنالك إمكانيات لتسويق تلك الأصناف بالأحجام والمقاسات المناسبة والتي تتناسب معها.
- إقامة معارض ونقاط بيع لهذه المنتجات في مناطق عمان وخصوصا الأسواق الكبيرة (المولات).
- استغلال الميزات المرتبطة بالتصنيع والاستفادة من ميزات النوع الاجتماعي كون هذه المنتجات تعود بالنفع على شريحة معتبرة من المجتمع تتمثل في النساء الريفيات.
- تكاملية الإنتاج بين الأنشطة المختلفة للمشروع ويتضمن ذلك تمويل مشاريع تصنيع منتجات الألبان في المناطق التي يوجد فيها مشاريع تربية أبقار وأغنام أو منح قروض لمربي المواشي وتدريبهم على عمليات التصنيع والتغليف ليستطيعوا تصنيع هذه المنتجات على شكل منتجات قابلة للتخزين وسهلة النقل.

### ٢.٦.٤ إستراتيجية المنتج

#### ١.٢.٦.٤ استراتيجية المنتجات

تقوم هذه الاستراتيجية على العناية بعمليات التصنيع والإنتاج بحيث تتجز هذه العمليات وفق أفضل الأساليب المتبعة صحيا يترافق ذلك مع انتظام في كميات الإنتاج التي يتم تزويدها للأسواق بشكل يضمن استمرارية العرض وتعبئتها ضمن عبوات مناسبة وجذابة تحمل اسم منتجات المرأة الريفية في مشروع حوض اليرموك.

كما تتضمن هذه الاستراتيجية أيضا الأخذ بعين الاعتبار وضع أسعار تتناسب وجودة هذه المنتجات وكذلك العمل على تخفيض تكاليف النقل بصورة تسمح بتوفير أكبر عائد صاف ممكن للمنتج. وهذا يتم من خلال توفير مناطق لجميع للمنتجات في مناطق مختلفة من مناطق الإنتاج ومن ثم نقلها إلى منافذ التسويق.

#### ٣.٦.٤ استراتيجية التوزيع (الأهداف، المزيج، الميزانية)

تعتمد هذه الاستراتيجية على استئجار أماكن في الأسواق الكبيرة توضع فيها هذه المنتجات. ولا يقتصر البيع فيها على منتجات المشروع وحده بل جميع المنتجات المشابهة التي تنتجها الأسر الريفية شريطة أن يحمل كل منها اسم دال عليه وذلك لتقليل التكاليف المترتبة على عملية التسويق والتوزيع ما أمكن. وبالنسبة لعملية الترويج يتطلب الأمر ضرورة الإخبار والتعريف والإقناع لجموع المستهلكين والجهات المستهدفة بمنتجات المشروع خصوصا أن هذه المشاريع غير معروفة لشريحة كبيرة من الناس. ويتم ذلك من خلال نشر إعلانات في الصحف المحلية وإقامة المعارض والتخطيط لها بشكل مناسب. كما أنه من الأهمية بمكان أن يتضمن موقع وزارة الزراعة تعريفا بهذه المنتجات وأماكن البيع وكيفية الوصول إلى المنتجين بأفضل وأقل التكاليف.

#### ٧.٤ المتابعة والتنفيذ

إن الجهة التي يمكن أن تقوم بهذا الدور هي وزارة الزراعة بصفتها الراعي لمثل هذه المشاريع وإمكانية استفادة مشاريع مماثلة من هذه الاستراتيجية على أن يتم إجراء الدراسات التقويمية بين الفينة والأخرى وضمان أن يتم احترام الاسم الموضوع على تلك المنتجات وعدم استغلاله من قبل الآخرين غير المستفيدين من هذه المشاريع.

#### ٨.٤ الخطة المقترحة لتنفيذ الاستراتيجية

يبين جدول (٤-١) الخطة المقترحة لتنفيذ هذه الاستراتيجية.

## جدول (٤-١): الخطة المقترحة لتنفيذ الاستراتيجية

النشاط	الإجراء	المسؤولون عن التنفيذ
١. تنفيذ الاستراتيجية		
١.١. تمييز المنتج	تحديد الميزة التنافسية لكل منتج من منتجات المشروع	وزارة الزراعة والجهة المستفيدة
٢.١. التعريف بالمنتج	توضيح خصائص المنتج والتركيز على الميزات التنافسية للمنتجات الريفية و إبراز طبيعتها الخاصة ويمكن الاستفادة في ذلك من مقومات نظام المعلومات الجغرافية للمنتجات الزراعية	وزارة الزراعة والجهة المستفيدة
٣.١. تحديد ومتابعة دورة حياة المنتج	العمل على تطوير المنتج ومواءمته وفقا لمتطلبات السوق ورغبات المستهلكين	وزارة الزراعة والجهة المستفيدة
٤.١. ترويج المنتج	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ القيام بحملات إعلامية وإعلانات من خلال وسائل الإعلام المتاحة والاستفادة مما توفره وسائل الإعلام للإرشاد الزراعي (اعداد رسائل إرشادية موجهة للمستهلكين من قبل مديرية الإرشاد).</li> <li>○ إقامة معارض بصورة دورية للتعريف بهذه المنتجات</li> </ul>	وزارة الزراعة والجهة المستفيدة
٥.١. توزيع المنتج	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ إقامة نقاط بيع في عمان في الأسواق الرئيسية خاصة بالمنتج.</li> <li>○ إقامة معارض دائمة وموسمية للمنتجات الريفية (يقترح أن تقوم وزارة الزراعة بإنشاء معرض دائم للمنتجات الريفية بالتعاون والتنسيق مع المؤسسات التي تقدم قروض لمثل هذه المشاريع مثل الصندوق الهاشمي... الخ)</li> </ul>	الجهة المستفيدة
٦.١. تسعير المنتج	تحديد السعر حسب آلية السوق	الجهة المستفيدة
٧.١. تمويل خطة تطبيق الاستراتيجية	تقديم مقترح لتمويل الخطة من الجهات التمويلية ويمكن الاستفادة في هذا المجال من نظام المعلومات الجغرافية للسلع الذي تقدمه الهيئات الدولية	وزارة الزراعة والجهات الممولة
٢. تنفيذ ومتابعة الاستراتيجية	إجراء دراسات تقييمية سنوية لمدة ثلاث سنوات	وزارة الزراعة

### **المراجع:**

البكري، ثامر (٢٠٠٦): الاتصالات التسويقية والترويج، الطبعة الاولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.

البكري، ثامر (٢٠٠٨): استراتيجيات التسويق، اليازوري، عمان، الاردن.

العيساوي، كاظم (٢٠٠٥): دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات (تحليل نظري وتطبيقي)، الطبعة الثانية، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.

العجارمة، تيسير (٢٠٠٥): التسويق المصرفي، الطبعة الاولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.

المساعد، زكي (٢٠٠٦): تسويق الخدمات وتطبيقاته، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.

مصطفى، رشراش وآخرون (١٩٩٥): التمويل الزراعي، مرجع للتدريس في الجامعات العربية، المكتب الاقليمي لمنظمة الاغذية والزراعة للامم المتحدة، اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا، الاتحاد الاقليمي للانتمان الزراعي في الشرق الادنى وشمال افريقيا، عمان، الاردن.

عبيدات، محمد (٢٠٠٦): تطوير المنتجات الجديدة (مدخل سلوكي)، الطبعة الثالثة، دار وائل للنشر، عمان، الاردن.

عبيدات، محمد (٢٠٠٢): استراتيجيات التسويق (مدخل سلوكي)، الطبعة الثالثة، دار وائل للنشر، عمان، الأردن.

غرايبة، فوزي وآخرون (٢٠٠٢): أساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والانسانية، طبعة مزيدة ومنقحة، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.

وزارة الزراعة، إدارة المشاريع، مشروع تطوير الموارد الزراعية في حوض نهر اليرموك (٢٠٠٣): دراسة المسح الاقتصادي والاجتماعي الأساس لمنطقة مشروع تطوير الموارد الزراعية في حوض نهر اليرموك، عمان، الأردن.

وزارة الزراعة، ادارة المشاريع، مشروع تطوير الموارد الزراعية في حوض نهر اليرموك (٢٠٠٦) : انجازات المشروع بما يخص مشاريع المدرة للدخل (نشاط التنمية الريفية خلال الفترة (بداية المشروع لغاية ٢٠٠٦/٥)، عمان، الاردن.

وزارة الزراعة، ادارة المشاريع، مشروع تطوير الموارد الزراعية في حوض نهر اليرموك (٢٠٠٧) : انجازات المشروع بما يخص مشاريع المدرة للدخل (نشاط التنمية الريفية خلال الفترة (بداية المشروع لغاية ٢٠٠٧/٥)، عمان، الاردن.

وزارة الزراعة، مشروع تطوير الموارد الزراعية في حوض نهر اليرموك (٢٠٠٧) : وثيقة عطا رقم (٢٠٠٧/١٨)، دراسة حول تسويق منتجات المشاريع المدرة للدخل الموجهة للنساء الريفيات، عمان، الاردن.

## References

Bennett, Peter (1988): Marketing, Library of Congress Cataloging in Publication Data, London, U.K..

Hyman, David (1996): Economics, Fourth Edition.

IFAD (1999): Project, Appraisal Report, Volume 1 of IV: Main Report, Jordan Yarmouk Agricultural Resources Development, Near East and North Africa Division, Programme Management.

Lancaster, Geoff et al (2002): Essential of Marketing, Fourth Edition, McGraw-Hill Publishing Company, London, U.K.

Lumpy, Stephen (1991): Investment Appraisal and Financing Decisions, A First Course in Financial Management, Fourth Edition, Chapman & Hall, London, U.K.

## الملاحق

ملحق (١): جداول نفقات الأسرة  
٢٠٠٧



ملحق (١-١) : عدد سكان المملكة المقدر حسب المحافظة والجنس في نهاية ٢٠٠٧ (ألف نسمة)

المحافظة	المجموع		ذكور	إناث
	عدد	%		
العاصمة	2220.5	38.8	1142.1	1078.4
البلقاء	383.4	6.7	199.1	184.3
الزرقاء	852.7	14.9	441.2	411.5
مادبا	143.1	2.5	73.7	69.4
إربد	1018.7	17.8	521.7	497
المفرق	269	4.7	139.4	129.6
جرش	171.7	3	88.3	83.4
عجلون	131.6	2.3	67	64.6
الكرك	223.2	3.9	113	110.2
الطفيلة	80.1	1.4	40.8	39.3
معان	108.8	1.9	57	51.8
العقبة	120.2	2.1	66.7	53.5
المجموع	5723	100	2950	2773

ملحق (٢-١) : توزيع الأسر و أفرادها حسب المحافظات والحضر والريف

متوسط حجم الأسرة	% الأسر		العدد		المحافظة والحضر والريف
	الأفراد	الأسر	الأفراد	الأسر	
5.8	37.7	40.1	1861.38	323.419	العاصمة
6.6	7.2	6.7	356.299	54.092	البلقاء
6.1	15.1	15.2	743.182	122.237	الزرقاء
6.5	2.5	2.4	124.899	19.234	مأدبا
6.3	18.2	17.6	897.399	142.195	إربد
6.7	4.3	3.9	211.379	31.757	المفرق
6.6	3	2.8	149.682	22.535	جرش
6.7	2.4	2.2	117.383	17.59	عجلون
6.5	4	3.8	198.829	30.679	الكرك
6.6	1.5	1.4	75.768	11.526	الطفيلة
6.8	2.1	1.9	103.406	15.151	معان
6.2	1.9	1.9	96.244	15.533	العقبة
الحضر/الريف					
6	77.8	79.9	3841.68	643.987	حضر
6.8	22.2	20.1	1094.17	161.962	ريف
6.1	100	100	4935.85	805.949	المملكة

ملحق (١-٣): متوسط استهلاك الفرد السنوي من المواد الغذائية والتبغ حسب المحافظات والحضر

والريف المشابهة لمنتجات المشروع في المحافظات المشمولة في المشروع والقريبة منها

المحافظة								الوحدة القياسية	المواد الغذائية والتبغ
عجلون	جرش	المفرق	اربد	مأدبا	الزرقاء	البلقاء	العاصمة		
0.16	0.06	0.01	0.12	0.09	0.02	0.03	0.08	كغم	عسل بلدي
0.01	0.09	0.01	0.05	0.05	0.01	0.05	0.04	كغم	عسل مستورد
0.04	0.14	0.19	0.3	0.38	0.18	0.07	1.73	لتر	حليب طازج مبستر
6.89	6.05	5	12.2	4.68	3.08	2.71	2.49	كغم	حليب طازج عادي
0.01	0.08	0.54	0.04	0.06	0.07	0.07	0.12	كغم	حليب علب سائل
1.83	1.89	1.98	1.42	3.63	2.74	2.7	3.83	كغم	حليب بودرة
0.21	0.17	0.15	0.17	0.24	0.1	0.16	0.14	كغم	حليب اطفال مجفف
0.47	3.64	7.12	0.45	10.97	7.73	10.45	12.22	كغم	لبن رايب علب
0.07	0.02	0.09	0.01	0.08	0.03	0.02	0.06	كغم	لبن زبادي
26.08	9.22	4.47	27.87	0.47	3.45	2.38	1.7	كغم	لبن رايب بالكغم
0.07	0.02	0.09	0.05	0.23	0.08	0.04	0.2	لتر	لبن مخيض مبستر
2.47	6.77	6.7	2.46	6.35	0.99	6.22	1.98	كغم	لبن مخيض عادي
0.08	0.19	0.27	0.09	1.62	0.55	1.51	1.27	كغم	لبنه علب
2.38	1.45	0.86	2.41	1	2.04	0.88	2.58	كغم	لبنه بالكغم
3.06	0.83	0.81	2.08	1.7	2.33	2.63	4.49	كغم	جبنة بيضاء
1.27	1.01	0.87	1.19	1.54	0.96	0.8	1.21	كغم	جبنة باكيت
0.02	0.01	0.01	0.01	0	0.02	0.02	0.05	كغم	جبنة علب
0	0	0.02	0.02	0.01	0.01	0.03	0.13	كغم	جبنة كشمكان
0.08	0.17	0.12	0.2	0.28	0.29	0.2	0.45	كغم	جبنة صفراء قالب
0.1	0.1	0.05	0.07	0.09	0.07	0.03	0.11	كغم	قشطه
0.07	0.11	0.15	0.12	0.85	0.27	0.38	0.46	كغم	جميد
0.57	0.52	0.12	0.28	0.23	0.08	0.26	0.11	كغم	زبد بلديه
0.04	0.04	0.03	0.04	0.05	0.03	0.02	0.07	كغم	زبد باكيت
0.29	0.18	0.13	0.1	0.49	0.03	0.03	0.1	كغم	سمن بلدي
186.3	154.23	106.7	155.64	146.37	142.1	157.57	183.18	عدد	البيض
0	0	0	0.08	0.38	0	0.02	0.08	--	اخرى

ملحق (٤-١): قيمة الاستهلاك السنوي من المواد المنتجة ذاتيا حسب المحافظات والحضر والريف في منطقة المشروع (دينار أردني)

السلع والخدمات	اريد	المفرق	جرش	عجلون
عسل بلدي	63033.4	0	8586.4	0
الألبان ومنتجاتها والبيض	1914705.2	590244.7	447517.9	260641.9
حليب طازج مبستر	1456.4	0	0	0
حليب طازج عادي	618553.9	178116.3	117262.8	75524.9
لبن رايب (كغم)	431110.8	89320.2	126622.2	107801.7
لبن مخيض عادي	24420.5	70206.2	2730.6	1210.3
لبنه بالكغم	108307.9	31664	25999.7	5494.1
انواع اخرى من اللبن	0	6180.3	0	0
جبنة بيضاء	28571.4	14454.1	2417.4	5053.2
جميد	9040.5	31459.6	5281.4	0
زبد بلديه	66435.7	11536.9	30173.8	6524.4
سمن بلدي	34829.9	37312.5	16976.3	0
البيض	591978.2	119994.6	120053.8	59033.3

ملحق (٥-١): نسبة إنفاق الفرد السنوي على مجموعات السلع والخدمات حسب المحافظات والحضر والريف والمملكة (%)

مجموعة السلع والخدمات	العاصمة	البلقاء	الزرقاء	مأدبا	اريد	المفرق	جرش	عجلون
الحبوب ومنتجاتها	3.7	5.5	5.5	5.8	5.3	7.7	6.2	7.5
اللحوم والدواجن	8.5	9.6	9.2	9	8.9	9.2	11.2	10.3
الأسماك	0.6	0.6	0.6	0.8	0.6	0.5	0.5	0.6
الألبان ومنتجاتها والبيض	4.2	4.5	4.7	5.3	4.7	4.7	4.5	5.8
السكر ومنتجاته والعسل	2	3	2.2	2.9	2.7	3	3.1	3.6
المجموع	32.6	39.3	37.9	39.4	38.9	42.6	40.8	47.6

ملحق (٦-١): متوسط إنفاق الفرد السنوي على مجموعات السلع والخدمات حسب المحافظات والحضر والريف والمملكة (دينار أردني)

مجموعة السلع والخدمات	العاصمة	البلقاء	الزرقاء	مأدبا	اربد	المفرق	جرش	عجلون
الأسماك	7.7	5.1	4.5	7.2	5.3	3.2	4	4.8
الألبان ومنتجاتها والبيض	54.8	39.1	35.1	48.8	39.8	30.4	35.9	43.6
السكر ومنتجاته والعسل	26.1	26.2	16.2	26.5	23.2	19.7	24.7	27.3
المجموع	422.1	338.7	281.6	362.9	332.4	277.2	323.9	357.6

ملحق (٧-١): التوزيع النسبي للأسر حسب فئات الدخل الجاري السنوي والمحافظات والحضر والريف متوسط الدخل الجاري السنوي للفرد حسب المصدر والمحافظات (دينار أردني)

المحافظة والحضر/الريف	الدخل من الاستخدام	دخول العاملين لحسابهم الخاص	دخول الإيجارات	دخول الملكية	دخول تحويلية	دخول أخرى	المجموع	عدد الأسر	عدد أفراد الأسرة
العاصمة	460.1	125.5	256.1	54.9	220.1	0.7	1117.2	323419	1891139
البلقاء	402.5	108.3	144	56.9	144.9	0.8	857.5	54092	357917
الزرقاء	342.2	75	123.2	23.2	116	0.2	679.7	122237	751269
مأدبا	356	84.9	128.4	13.6	174.7	0	757.6	19234	125639
اربد	372.6	114.3	119.4	24.7	193.5	0	824.7	142195	911633
المفرق	331.3	101.2	91.7	6.1	122.1	0	652.3	31757	215861
جرش	306.2	119.9	97.6	19	169.9	0.2	712.8	22535	152064
عجلون	338.1	107.8	87.2	21.4	180.9	0	735.4	17590	118610
الكرك	502.3	60.1	111.8	17.1	185.9	0.1	877.3	30679	196963
الطفيلة	472.2	68.6	83	7.7	170.9	0	802.4	11526	75788
معان	366.7	68	84.8	16.1	132	0	667.6	15151	106300
العقبة	543.2	79.4	106.8	22.1	116	0.1	867.6	15533	100069
الحضر/الريف									
حضر	425.3	109.7	188.5	39.6	187.2	0.4	950.7	643987	3895651
ريف	347.7	94.7	101	23.7	156.3	0.3	723.7	161962	1107599
المملكة	408.1	106.4	169.2	36.1	180.4	0.4	900.5	805949	5003251

## ملحق (٨-١): الأهمية النسبية للسلع والخدمات حسب المحافظات والحضر والريف والمملكة

السلع والخدمات	اربد		المفرق		جرش		عجلون	
	قيمة (دينار)	%	قيمة (دينار)	%	قيمة (دينار)	%	قيمة (دينار)	%
السكر ومنتجاته والعسل	21503470	2.72	4293100	3.04	3871722	3.13	3325310	3.64
عسل بلدي	1024260	0.13	20731	0.01	105559	0.09	182113	0.2
عسل مستورد	153375	0.02	9037	0.01	60203	0.05	5971	0.01

## ملحق (٩-١): الأهمية النسبية للسلع والخدمات حسب المحافظات والحضر والريف والمملكة (دينار أردني)

السلع والخدمات الألبان ومنتجاتها والبيض	المفرق		جرش		عجلون		اربد	
	قيمة	%	قيمة	%	قيمة	%	قيمة	%
حليب طازج مبستر	6650095	4.68	5613445	4.52	5311594	5.81	36783666	4.65
حليب طازج عادي	25114	0.02	15490	0.01	1572	0	186134	0.02
حليب علب سائل	409379	0.29	330811	0.27	253677	0.28	3401534	0.43
حليب بودرة	173275	0.12	17903	0.01	1681	0	56401	0.01
حليب اطفال مجفف	1123467	0.79	737228	0.59	533827	0.58	3253214	0.41
لبن رايب علب	164231	0.12	122769	0.1	112231	0.12	668972	0.08
لبن زبادي	899884	0.63	341164	0.27	31070	0.03	241830	0.03
لبن رايب (كغم)	24439	0.02	2743	0	9256	0.01	15368	0
لبن مخيض مبستر	452017	0.32	727946	0.59	1094589	1.2	8554139	1.08
لبن مخيض عادي	10709	0.01	2936	0	4339	0	27903	0
لبنه علب	364236	0.26	216739	0.17	67784	0.07	435889	0.06
لبنه بالكغم	110726	0.08	53952	0.04	18391	0.02	144442	0.02
انواع اخرى من اللبن	291136	0.2	427751	0.34	334316	0.37	2920678	0.37
جبنه بيضاء	58348	0.04	30149	0.02	58322	0.06	9911	0
جبنه باكيت	411311	0.29	380483	0.31	778833	0.85	4501476	0.57
جبنه علب	482341	0.34	385743	0.31	351875	0.39	2810309	0.36
جبنه كشكوان	11348	0.01	8803	0.01	11640	0.01	45359	0.01
جبنه صفراء قالب	11861	0.01	0	0	0	0	46991	0.01
اجبان اخرى	75068	0.05	64430	0.05	24122	0.03	484987	0.06
قشطه	1044	0	4686	0	0	0	48050	0.01
جميد	30740	0.02	42096	0.03	34803	0.04	173016	0.02
زبده بلديه	114116	0.08	54290	0.04	26883	0.03	331032	0.04
زبده باكيت	93423	0.07	274406	0.22	226777	0.25	747891	0.09
سمن بلدي	17525	0.01	16345	0.01	10462	0.01	96329	0.01
البيض	165928	0.12	161229	0.13	216175	0.24	529405	0.07
أخرى	1128428	0.79	1185647	0.96	1108967	1.21	7037503	0.89
	0	0	7705	0.01	0	0	14904	0

## ملحق (١-١٠): فئات الدخل الجاري السنوي للأسرة (دينار اردني)

المجموع عدد	المجموع (%)	>=12000	10000-	9000-	8000-	7000-	6000-	5400-	4800-	4200-	3600-	3000-	2400-	1800-	1200-	1200>	الحضر
																	والريف
323419	40.1	62.2	56.4	49.1	43.1	44.4	47.8	42	37.8	36.8	38.4	34.2	31.9	31.9	31.2	28.1	العاصمة
54092	6.7	8.7	4.2	8.1	4.3	5.9	5.4	4.2	7.8	6.8	7.1	6.4	7.9	7.9	6.8	6.5	البلقاء
122237	15.2	4.5	6.9	9.8	10.7	10	8.4	13.7	17.3	16.4	13.4	17.1	21.2	25.4	22.3	21.7	الزرقاء
19234	2.4	1.3	2.3	1.7	1.2	2.7	3.1	2.5	1.9	3.2	2.4	3.2	2	1.9	2.6	3.2	مأدبا
142195	17.6	12.2	17.4	15.4	20.2	18.5	17.9	18.6	15.7	19.2	21.9	19.4	17	15.7	16.7	13.4	اربد
31757	3.9	1.4	0.5	3.1	4.6	3	4.1	3.8	4.4	3.9	4.1	4.5	4.8	4.5	5	6.9	المفرق
22535	2.8	1.4	1.1	1	2.7	1.6	3.1	3.6	3.1	2.6	2.5	3.1	4	3	3.6	4.4	جرش
17590	2.2	0.9	2.1	2.1	2.6	2.6	2.4	1.9	1.8	1.8	2.3	3.1	2.7	1.5	1.5	3.7	عجلون
30679	3.8	3.8	3.9	5.1	5.3	5.4	3.6	3.8	3.6	3.8	3.6	3.2	2.9	3.6	4.3	4.3	الكرك
11526	1.4	1.3	1.5	1.3	1.8	1.2	0.9	1.3	1.6	1.9	1.1	1.4	1.8	1.3	1.4	2.2	الطفيلة
15151	1.9	0.8	1.1	1.2	0.8	1.9	1.9	2	3	2	1.3	2.5	1.9	1.8	2.1	4	معان
15533	1.9	1.4	2.5	2	2.7	2.8	1.4	2.6	2.1	1.7	1.8	1.9	1.7	1.4	2.4	1.6	العقبة





ملحق (٢) : جداول نتائج الدراسة

## ملحق (١-٢) خصائص الأسرة المستفيدة من نشاط التنمية الريفية الموجهة الى المرأة الريفي

المجموع	نوع النشاط						فئات المتغير	المتغير	
	زراعة فطر	تصنيع ألبان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية أغنام			تربية أبقار
161	1	39	1	3	68	15	34	1	الجنس
15	0	3	1	1	8	1	1	2	
6	0	3	0	0	2	1	0	1	العمر
46	0	7	0	2	19	4	14	2	
51	0	11	0	1	24	6	9	3	
41	0	10	1	0	18	3	9	4	
17	1	7	0	0	6	1	2	5	
15	0	4	1	1	7	1	1	6	
60	1	15	0	2	15	9	18	1	الخبرة الزراعية
31	0	4	0	0	16	5	6	2	
8	0	1	0	0	7	0	0	3	
13	0	4	0	0	5	2	2	4	
61	0	17	2	2	32	0	8	5	
38	0	8	1	1	23	1	4	1	المستوى التعليمي
5	0	2	0	0	2	1	0	2	
14	0	3	0	0	7	1	3	3	
45	1	12	1	1	18	3	9	4	
10	0	2	0	1	3	0	4	5	
61	0	15	0	1	23	9	13	6	
3	0	0	0	0	0	1	2	7	
38	0	7	0	1	11	6	13	1	عمل رب الأسرة
18	0	7	0	0	9	1	1	2	
1	0	1	0	0	0	0	0	3	
12	0	2	0	0	6	1	3	4	
72	1	19	1	2	31	6	12	5	
11	0	2	1	0	7	0	1	6	
22	0	3	0	1	12	1	5	7	
6	0	1	0	0	2	1	2	2	عدد أفراد الأسرة

المجموع	نوع النشاط						فئات المتغير	المتغير
	زراعة فطر	تصنيع ألبان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية أغنام		
7	0	2	0	1	3	1	0	3
12	0	4	0	0	5	0	3	4
19	0	3	0	1	8	3	4	5
22	0	2	0	1	8	3	8	6
34	0	8	1	0	17	3	5	7
23	0	7	0	0	9	3	4	8
12	0	2	1	1	3	1	4	9
7	0	3	0	0	3	0	1	10
13	1	6	0	0	4	0	2	11
7	0	2	0	0	5	0	0	12
4	0	1	0	0	2	0	1	13
3	0	0	0	0	2	0	1	14
5	0	1	0	0	4	0	0	15
1	0	0	0	0	1	0	0	17
3	0	0	0	0	1	1	1	عدد الذكور
13	0	3	0	1	4	0	5	1
29	0	9	0	0	16	1	3	2
36	0	6	1	0	17	3	9	3
38	0	10	0	3	12	5	8	4
25	1	8	1	0	8	3	4	5
14	0	4	0	0	7	1	2	6
5	0	2	0	0	3	0	0	7
10	0	0	0	0	7	0	3	8
1	0	0	0	0	1	0	0	9
1	0	0	0	0	0	0	1	عدد الإناث
17	0	5	0	1	4	2	5	1
40	0	6	1	2	20	6	5	2
32	0	8	0	0	9	5	10	3
34	0	10	0	0	19	1	4	4

المجموع	نوع النشاط							فئات المتغير	المتغير
	زراعة فطر	تصنيع ألبان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية أغنام	تربية أبقار		
17	0	2	0	1	9	0	5	5	
16	1	4	1	0	5	1	4	6	
12	0	5	0	0	6	0	1	7	
3	0	2	0	0	1	0	0	8	
1	0	0	0	0	1	0	0	9	
1	0	0	0	0	1	0	0	10	
1	0	0	0	0	1	0	0	11	
60	0	15	2	2	24	6	11	0	عدد العاطلين عن العمل
79	0	18	0	2	35	8	16	1	
24	0	7	0	0	11	0	6	2	
11	1	2	0	0	6	0	2	3	
142	1	31	1	3	61	12	33	0	عدد العاملين في الزراعة
27	0	8	1	1	12	4	1	1	
2	0	0	0	0	1	0	1	2	
1	0	1	0	0	0	0	0	3	
2	0	2	0	0	0	0	0	6	
1	0	0	0	0	1	0	0	7	
1	0	0	0	0	1	0	0	8	
59	0	11	1	1	31	5	10	1	اسباب ترك العمل
5	0	2	0	0	2	0	1	2	
23	0	7	0	1	7	2	6	3	
15	1	2	0	0	4	0	8	4	
19	0	6	0	1	6	2	4	5	
2	0	1	0	0	0	0	1	14	
55	1	18	1	0	22	8	5	1	ملكية الارض الزراعية
121	0	24	1	4	54	8	30	2	
61	0	19	0	1	33	4	4	1	ملكية الثروة الحيوانية
112	1	22	2	3	41	12	31	2	
5	0	0	1	0	2	0	2	1	العضوية في جمعية تعاونية

المجموع	نوع النشاط						فئات المتغير	المتغير
	زراعة فطر	تصنيع ألبان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية أغنام		
162	1	37	1	4	72	16	31	2
1	0	1	0	0	0	0	0	7

## ملحق: (٢-٢): خصائص المشاريع

المجموع	نوع النشاط						قيمة القرض (دينار)	البند	
	زراعة فطر	تصنيع البان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية أغنام			تربية أبقار
25	1	3	0	0	8	4	9	1000	رأس المال الإجمالي
1	0	0	0	0	0	1	0	1100	
15	0	3	1	2	6	2	1	1200	
2	0	0	0	0	2	0	0	1250	
10	0	0	0	0	8	1	1	1300	
2	0	1	0	0	1	0	0	1400	
37	0	8	1	2	20	1	5	1500	
2	0	0	0	0	1	0	1	1600	
2	0	0	0	0	1	0	1	1700	
1	0	1	0	0	0	0	0	1750	
6	0	0	0	0	5	0	1	1800	
16	0	3	0	0	6	2	5	2000	
2	0	1	0	0	0	1	0	2200	
1	0	0	0	0	0	0	1	2250	
10	0	4	0	0	1	1	4	2500	
1	0	0	0	0	1	0	0	2600	
1	0	0	0	0	1	0	0	2700	
1	0	0	0	0	1	0	0	2800	
16	0	7	0	0	3	1	5	3000	
1	0	1	0	0	0	0	0	3100	
1	0	0	0	0	1	0	0	3500	
1	0	1	0	0	0	0	0	3750	
1	0	0	0	0	1	0	0	3759	
5	0	2	0	0	3	0	0	4000	
1	0	1	0	0	0	0	0	4750	
11	0	5	0	0	5	1	0	5000	
1	0	0	0	0	0	1	0	5500	
1	0	1	0	0	0	0	0	5900	

المجموع	نوع النشاط							قيمة القرض (دينار)	البند
	زراعة فطر	تصنيع البان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية أغنام	تربية أبقار		
1	0	0	0	0	1	0	0	100	قيمة القرض
2	0	0	0	0	2	0	0	500	
99	1	18	2	2	50	8	18	1000	
1	0	0	0	1	0	0	0	1200	
1	0	1	0	0	0	0	0	1250	
1	0	0	0	0	0	1	0	1300	
1	0	1	0	0	0	0	0	1450	
7	0	1	0	1	2	1	2	1500	
2	0	1	0	0	1	0	0	1600	
1	0	0	0	0	0	0	1	1800	
1	0	0	0	0	1	0	0	1900	
10	0	2	0	0	3	2	3	2000	
1	0	1	0	0	0	0	0	2200	
1	0	0	0	0	0	0	1	2250	
11	0	3	0	0	3	1	4	2500	
1	0	0	0	0	1	0	0	2600	
1	0	0	0	0	1	0	0	2700	
27	0	11	0	0	9	2	5	3000	
1	0	1	0	0	0	0	0	3750	
1	0	1	0	0	0	0	0	3900	
2	0	0	0	0	1	1	0	4000	
1	0	1	0	0	0	0	0	25000	
169	1	39	2	3	75	16	33	1	نوع الضمان
2	0	1	0	0	0	0	1	2	
5	0	1	0	0	3	0	1	1	القروض من مصادر أخرى
166	1	39	2	4	72	16	32	2	
2	0	1	0	0	0	1	0	0	قيمة القروض من مصادر أخرى
1	0	1	0	0	0	0	0	500	

المجموع	نوع النشاط						قيمة القرض (دينار)	البند	
	زراعة فطر	تصنيع البان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية أغنام			تربية أبقار
1	0	0	0	0	1	0	0	1000	
1	0	0	0	0	0	0	1	2000	
3	0	0	0	0	2	0	1	2	مصادر القروض الأخرى
1	0	0	0	0	1	0	0	4	
42	1	6	0	1	11	6	17	0	قيمة مساهمة المستفيد في المشروع
2	0	0	0	0	1	1	0	100	
17	0	3	1	2	7	3	1	200	
3	0	1	0	0	2	0	0	250	
10	0	1	0	0	8	0	1	300	
3	0	2	0	0	1	0	0	400	
36	0	10	1	1	20	2	2	500	
3	0	1	0	0	1	0	1	600	
2	0	0	0	0	1	0	1	700	
2	0	1	0	0	1	0	0	750	
4	0	0	0	0	4	0	0	800	
20	0	8	0	0	9	1	2	1000	
2	0	1	0	0	1	0	0	1500	
5	0	3	0	0	2	0	0	2000	
2	0	1	0	0	0	1	0	2500	
3	0	1	0	0	1	0	1	3000	
1	0	0	0	0	1	0	0	7000	
38	0	23	0	0	15	0	0	1	منتجات المشروع
14	0	0	0	0	0	14	0	2	
15	0	0	0	0	1	0	14	3	
1	0	0	0	0	0	0	1	4	
2	0	0	0	2	0	0	0	6	
42	0	12	2	0	17	4	7	1	حاجتك إلى قرض الآن



المجموع	نوع النشاط						قيمة القرض (دينار)	البند	
	زراعة فطر	تصنيع البان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية أغنام			تربية أبقار
118	1	26	0	4	52	11	24	2	
1	0	0	0	0	1	0	0	3	
11	0	4	1	0	2	1	3	1	سبب حاجتك إلى القرض
6	0	0	0	0	6	0	0	2	
16	0	4	1	0	6	1	4	3	
3	0	1	0	0	2	0	0	4	
7	0	1	0	0	1	0	5	1	نوع المشروع الذي ستنفقه عليه
2	0	0	0	0	0	2	0	2	
1	0	0	0	0	1	0	0	3	
14	0	1	0	0	11	1	1	4	
1	0	0	1	0	0	0	0	5	
1	0	0	1	0	0	0	0	6	
12	0	9	0	0	3	0	0	7	
50	0	10	0	1	33	1	5	1	سبب اختيارك للمشروع
2	0	1	0	0	1	0	0	2	
1	0	1	0	0	0	0	0	3	
22	0	5	0	1	4	4	8	4	
3	0	1	0	0	0	1	1	5	
2	0	0	0	0	0	0	2	7	
1	0	0	0	0	0	0	1	8	
1	0	0	0	0	1	0	0	1	أسباب عدم استغلال القرض
7	0	2	0	0	3	0	2	2	
14	0	3	0	0	6	2	3	3	
33	0	9	0	0	11	4	9	4	
12	0	3	0	0	2	0	7	5	
14	0	4	1	1	2	4	2	6	

## ملحق (٢-٣): القروض الممنوحة للنساء الريفيات حسب النشاط

النشاط	العدد	مجموع القروض (دينار)	متوسط القرض الواحد (دينار)
مخللات	1	1000	1000
طيور داجنة	3	3000	1000
زراعة فطر	1	3000	3000
تصنيع البان	122	202350	1658.607
تسمين عجول	2	1900	950
تربية نحل	55	106350	1933.636
تربية دواجن	1	1000	1000
تربية أغنام	254	355550	1399.803
تربية أبقار	135	234950	1740.37
المجموع	574	909100	1583.798

ملحق (٤-٢): توزيع المشاريع حسب الوحدة * نوع المشروع										
Total	نوع المشروع									الوحدة
	مخلتات	طيور داجنة	زراعة فطر	تصنيع البان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية أغنام	تربية أبقار	
83	-	2	1	20	-	-	-	41	19	اربد
14	-	-	-	2	-	-	-	12		اربد/جرش
172	-	-	-	78	-	3	-	56	35	الرمثا
115	-	1	-	3	-	-	-	111		المفرق
37	-	-	-		-	8	-	8	21	بني كنانة
153	1	-	-	19	2	44	1	26	60	بني كنانة
574	1	3	1	122	2	55	1	254	135	المجموع

## ملحق (٥-٢): توزيع القروض حسب حجمها

النسبة (%)	التكرار	قيمة القرض (دينار)
0.2	1	450
0.7	4	500
0.2	1	900
0.5	3	950
58.4	335	1000
0.5	3	1200
0.7	4	1250
0.3	2	1450
4.2	24	1500
0.2	1	1600
1.4	8	1800
0.2	1	1900
6.6	38	2000
0.5	3	2200
0.2	1	2300
5.4	31	2500
0.3	2	2600
0.3	2	2700
0.3	2	2800
0.2	1	2900
18.6	107	3000
100	574	المجموع

## ملحق (٢-٦) : رأسمال المشروع القائم

نوع النشاط									القيمة	البند
مخلات	طيور داجنة	زراعة فطر	تصنيع البان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية اغنام	تربية ابقار		
14.2	25	0.6	1.7	0.0	0.0	4.5	2.3	5.1	1000	راس المال الإجمالي
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1100	
8.5	15	0.0	1.7	0.6	1.1	3.4	1.1	0.6	1200	
1.1	2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1250	
5.7	10	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.6	0.6	1300	
1.1	2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1400	
21.0	37	0.0	4.5	0.6	1.1	11.4	0.6	2.8	1500	
1.1	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	1600	
1.1	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	1700	
0.6	1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1750	
3.4	6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.6	1800	
9.1	16	0.0	1.7	0.0	0.0	3.4	1.1	2.8	2000	
1.1	2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2200	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	2250	
5.7	10	0.0	2.3	0.0	0.0	0.6	0.6	2.3	2500	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	2600	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	2700	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	2800	
9.1	16	0.0	4.0	0.0	0.0	1.7	0.6	2.8	3000	
0.6	1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3100	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	3500	
0.6	1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3750	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	3759	
2.8	5	0.0	1.1	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	4000	
0.6	1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4750	
6.3	11	0.0	2.8	0.0	0.0	2.8	0.6	0.0	5000	



## ملحق (٧-٢): قيمة مساهمة المستفيد في المشروع المستفيد بالمشروع

مخلات	نوع النشاط								القيمة	الرقم
	طيور داجنة	زراعة فطر	تصنيع البان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية اغنام	تربية ابقار		
23.9	42	0.6	3.4	0.0	0.6	6.3	3.4	9.7	0	1
1.1	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	100	2
9.7	17	0.0	1.7	0.6	1.1	4.0	1.7	0.6	200	3
1.7	3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	250	4
5.7	10	0.0	0.6	0.0	0.0	4.5	0.0	0.6	300	5
1.7	3	0.0	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	400	6
20.5	36	0.0	5.7	0.6	0.6	11.4	1.1	1.1	500	7
1.7	3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	600	8
1.1	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	700	9
1.1	2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	750	10
2.3	4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	800	11
11.4	20	0.0	4.5	0.0	0.0	5.1	0.6	1.1	1000	12
1.1	2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1500	13
2.8	5	0.0	1.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	2000	14
1.1	2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2500	15
1.7	3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	3000	16
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	7000	17

## ملحق (٢-٨): خصائص الخصائص المتعلقة بالمشروع

نوع النشاط									المتغير	البند
مخلات	طيور داجنة	زراعة فطر	تصنيع البان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية اغنام	تربية ابقار		
96.0	169	0.6	22.2	1.1	1.7	42.6	9.1	18.8	1	نوع الضمان
1.1	2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	2	
2.8	5	0.0	0.6	0.0	0.0	1.7	0.0	0.6	1	القروض من مصادر أخرى
94.3	166	0.6	22.2	1.1	2.3	40.9	9.1	18.2	2	
1.1	2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0	قيمة القروض من مصادر أخرى
0.6	1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	500	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1000	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	2000	
1.7	3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.6	2	مصادر القروض الأخرى
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	4	
21.6	38	0.0	13.1	0.0	0.0	8.5	0.0	0.0	1	منتجات المشروع
8.0	14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	2	
8.5	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	8.0	3	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	4	
1.1	2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	6	
23.9	42	0.0	6.8	1.1	0.0	9.7	2.3	4.0	1	حاجتك إلى قرض الآن
67.0	118	0.6	14.8	0.0	2.3	29.5	6.3	13.6	2	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	3	
6.3	11	0.0	2.3	0.6	0.0	1.1	0.6	1.7	1	سبب حاجتك إلى القرض
3.4	6	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	2	
9.1	16	0.0	2.3	0.6	0.0	3.4	0.6	2.3	3	
1.7	3	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	4	
4.0	7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	2.8	1	نوع المشروع الذي سنتفقه عليه
1.1	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	2	



نوع النشاط									المتغير	البند
مخلات	طيور داجنة	زراعة فطر	تصنيع البان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية اغنام	تربية ابقار		
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	3	
8.0	14	0.0	0.6	0.0	0.0	6.3	0.6	0.6	4	
0.6	1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5	
0.6	1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	6	
6.8	12	0.0	5.1	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	7	
28.4	50	0.0	5.7	0.0	0.6	18.8	0.6	2.8	1	سبب اختيارك للمشروع
1.1	2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	2	
0.6	1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3	
12.5	22	0.0	2.8	0.0	0.6	2.3	2.3	4.5	4	
1.7	3	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	5	
1.1	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	7	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	8	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1	اسباب عدم استغلال القرض
4.0	7	0.0	1.1	0.0	0.0	1.7	0.0	1.1	2	
8.0	14	0.0	1.7	0.0	0.0	3.4	1.1	1.7	3	
18.8	33	0.0	5.1	0.0	0.0	6.3	2.3	5.1	4	
6.8	12	0.0	1.7	0.0	0.0	1.1	0.0	4.0	5	
8.0	14	0.0	2.3	0.6	0.6	1.1	2.3	1.1	6	



نوع النشاط									المتغير	البند
مخلات	طيور داجنة	زراعة فطر	تصنيع ألبان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية أغنام	تربية أبقار		
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.3	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.5	
64.8	114	0.6	18.2	0.6	1.7	30.7	3.4	9.7	0	نسبة الدخل من المشروع
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.01	
1.1	2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.02	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.05	
0.6	1	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.09	
4.0	7	0.0	0.6	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7	0.1	
6.8	12	0.0	1.1	0.0	0.0	4.0	0.6	1.1	0.15	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.16	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.18	
2.3	4	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	1.1	0.0	0.2	
4.5	8	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.6	2.3	0.25	
2.8	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	1.7	0.3	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.35	
2.3	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1	0.6	0.5	
1.1	2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	
1.1	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.75	
0.6	1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	
6.8	12	0.0	0.6	0.0	0.6	2.3	1.1	2.3	1	هل يزورك المرشدين الزراعيين
89.8	158	0.6	22.7	1.1	1.7	38.6	8.0	17.0	2	
2.8	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	1.7	1	الخدمات التي يقدمونها
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	2	
6.3	11	0.0	0.6	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	1	هل حصلت على مساعدة من الشؤون الاجتماعية
90.3	159	0.6	21.6	1.1	2.3	36.9	9.1	18.8	2	

نوع النشاط									المتغير	البند
مخلات	طيور داجنة	زراعة فطر	تصنيع ألبان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية أغنام	تربية أبقار		
4.5	8	0.0	0.6	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	1	نوع المساعدة من الشؤون الاجتماعية
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	2	
89.8	158	0.6	22.7	1.1	1.7	39.2	8.0	16.5	0	نوع التدريب الذي تلقته من خلال المشروع
4.5	8	0.0	0.6	0.0	0.0	2.3	0.6	1.1	1	

## ملحق (٢-١٠): التوزيع وأماكن البيع

نوع النشاط									المتغير	البند
طيور داجنة	زراعة فطر	تصنيع ألبان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية أغنام	تربية أبقار			
6.3	11	2.3	0.0	0.0	2.8	0.0	1.1	1	التوزيع و الترويج/ أماكن البيع	
15.9	28	3.4	0.0	0.6	6.3	3.4	2.3	2		
2.8	5	0.6	0.0	0.0	1.1	0.6	0.6	3		
1.1	2	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	4		
1.7	3	0.6	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0	المباع داخل القرية أو الحي	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.05		
1.1	2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.2		
1.1	2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.3		
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4		
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.7		
0.6	1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9		
13.1	23	4.0	0.6	0.0	6.3	1.1	1.1	1		
1.1	2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0	المباع داخل اللواء	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.1		
1.1	2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.3		
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.5		

نوع النشاط								المتغير	البند
طيور داجنة	زراعة فطر	تصنيع ألبان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية أغنام	تربية أبقار		
0.6	1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0	المباع داخل المحافظة
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.1	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.2	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.35	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.7	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.95	
1.7	3	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.05	المباع خارج المحافظة
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.4	
1.1	2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	1	
2.8	5	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.6	0	أماكن البيع خارج المحافظة
1.1	2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	1	



مخلات	نوع النشاط							المتغير	البند
	زراعة فطر	تصنيع ألبان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية أغنام	تربية أبقار		
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	5	
6.8	12	1.1	0.0	0.0	2.8	0.0	2.8	0	نسبة العينات المجانية
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.01	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.02	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.12	
1.7	3	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	2	
8.5	15	2.3	0.6	0.6	3.4	0.6	1.1	0	خصومات
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.01	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	5	
3.4	6	0.6	0.0	0.0	1.1	0.6	1.1	0	نسبة الخصومات
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1	
4.0	7	1.1	0.6	0.0	1.7	0.0	0.6	0	تقديم
2.8	5	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1	1.1	1	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2	
4.0	7	2.3	0.6	0.0	0.6	0.0	0.6	0	التدوق المجاني
5.1	9	0.6	0.0	0.0	2.3	1.7	0.6	1	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	7	
1.1	2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	الاعتماد على الكلمة النقولة
5.1	9	1.1	0.0	0.0	1.1	2.3	0.6	1	
15.3	27	0.6	0.6	0.0	11.4	0.0	2.8	2	
1.7	3	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	1	المشاركة في معارض
14.8	26	4.0	0.0	0.6	5.1	4.0	1.1	2	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	4	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	5	اسماء المعارض
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	5	المنظم للمعارض
0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	.	مقترحات بشأن المعارض الأخرى

## ملحق (٢-١٢): المشاكل و الحلول

نوع النشاط								تصنيف المشكلة	نوع المشكلة
مخلات	زراعة فطر	تصنيع ألبان	تسمين عجول	تربية نحل	تربية دواجن	تربية أغنام	تربية أبقار		
1.7	3	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1	المشاكل المتعلقة بالإنتاج
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2	
17.0	30	4.0	0.6	0.0	10.2	0.6	1.7	5	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	9	
1.1	2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1	المقترحات لمشاكل الإنتاج
11.9	21	0.6	0.0	0.0	9.7	0.0	1.7	4	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	6	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	7	
0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	.	المشاكل المتعلقة بالتصنيع
0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	.	المشاكل المتعلقة بالتسويق
11.4	20	2.8	0.6	0.0	5.1	1.1	1.7	1	الرغبة في الانضمام إلى جمعية تعاونية تسويقية
23.3	41	3.4	0.0	0.6	13.1	3.4	2.8	2	
5.7	10	1.1	0.0	0.0	2.8	1.1	0.6	1	التغطية الجغرافية للجمعية
2.8	5	0.0	0.6	0.0	1.1	0.6	0.6	2	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	3	
3.4	6	1.7	0.0	0.0	1.1	0.0	0.6	4	
4.5	8	0.6	0.6	0.0	0.6	2.3	0.6	1	أفضل السبل لزيادة الإقبال على منتجات المشروع
2.3	4	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	2	
1.7	3	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	3	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	5	
10.2	18	2.3	0.0	0.0	6.8	0.6	0.6	6	
1.1	2	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	7	
0.6	1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	71	