

دعوة استدراج عرض رقم (187 / 2025)

السيد / السادة

إشارة لنظام المشتريات الحكومية رقم (8) لسنة 2022 والتعليمات
الصادرة بموجبه :

أرجو تقديم عرضكم لتوريد المواد المبينة في الجدول المرفق بهذه
الدعوة تقديم حملة إعلامية / مهرجان الزيتون 2025 وذلك وفق الشروط
والمواصفات المرفقة وفي موعد لا يتجاوز الساعة (12) من ظهر يوم الاثنين
الموافق 2025/ 10/ 13 .

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

/ وزير الزراعة



د . صائب عبد الحليم الخريسات

مسير أعمال مديرية العطاءات والنوادم

محمد محمود الخرايشة

الشروط الخاصة

- 1- الأسعار بالدينار الاردني شاملة لكافة الرسوم الحكومية وأية رسوم إضافية أخرى والضريبة العامة على المبيعات .
- 2- إذا تأخر المتعهد بتنفيذ العقد تفرض عليه غرامة مالية استنادا لاحكام المادة رقم (78 /أ) من تعليمات تنظيم اجراءات المشتريات الحكومية لسنة 2022 والمادة رقم (89/أ) من نظام المشتريات الحكومية رقم 8 لسنة 2022 .
- 3- على المتعهد اعتماد النموذج المرفق بهذه الدعوة لتعبئة عرضه عليه .
- 4- على المتعهد تقديم كفالة حسن تنفيذ بنسبة 10% من قيمة الاحالة .

الحملة الاعلامية لمهرجان الزيتون

مدة الحملة: 5 أسابيع

1. تقديم خطة تسويق مكتوبة قبل بدء الحملة تتضمن: الأهداف، الفئات المستهدفة، القنوات المستخدمة، الجدول الزمني للنشر، نوع المحتوى (فيديو، صور، بوستات، إعلانات ممولة).
 2. تحقيق مشاهدات لا تقل عن 5 مليون مشاهدة خلال فترة الحملة على جميع مواقع التواصل الاجتماعي ومحركات البحث.
 3. إشراك أربع مؤثرين على الأقل، على أن لا يقل عدد المتابعين لكل منهم عن 200 ألف شخص.
 4. تنزيل إعلانات المهرجان (بوستر + فيديو) على صفحات الأحياء في مناطق عمان.
 5. استلام وإدارة صفحة وزارة الزراعة أثناء فترة الحملة الإعلانية.
 6. عمل فيديوهات ونشرها على المواقع والمنصات الخاصة بالحملة.
 7. عمل بوسترات أو ستوريات يومية عن منتجات المهرجان ونشرها.
 8. تقديم الفواتير التي تثبت دفع المبالغ على الإعلانات ومواقع السوشال ميديا.
 9. إعداد تقرير أسبوعي يوضح: عدد المشاهدات، التفاعلات، نسب الوصول، أداء الإعلانات المدفوعة، وأداء المؤثرين.
 10. تزويد الوزارة بملخص شامل بعد الحملة يتضمن: إجمالي الوصول - التفاعل - عدد النقرات - نسب التحويل (ان وجدت)
 11. الالتزام بجودة المحتوى:
- أن تكون جميع التصميمات والفيديوهات بجودة عالية (HD) للفيديو، جودة مناسبة للطباعة للبركات والبوسترات.
 - الالتزام بالهوية البصرية للوزارة/المهرجان.
12. إعطاء صلاحية الوصول للوزارة لجميع الحسابات الإعلانية التي سيتم إنشاء الحملات عليها.
 13. تسليم الوزارة جميع التصميمات والفيديوهات بصيغها الأصلية (Editable files) بعد انتهاء الحملة لاستخدامها لاحقاً.
 14. تقديم خطة بديلة في حال حدوث مشاكل تقنية (مثل تعطل الحسابات أو رفض الإعلانات) لضمان استمرار الحملة.
 15. الالتزام بعدم استخدام أي محتوى محمي أو غير مرخص.